



연세전공 교육과정

공공인재학전공

국제한국어교육전공

글로벌비즈니스개발학전공

글로벌지식경영전공

글로벌환경학전공

금융공학전공

기술인문융합전공

기업법무전공

문화예술기획전공

빅데이터분석학전공

상담학전공

세무회계학전공

순천융합인문학전공

스토리텔링전공

통상학전공

공공인재학전공

◇ 과정안내

공공인재학전공은 행정 및 정책, 법률을 아우르는 교육과정을 통해 공익과 사회정의의 추구를 하는 인재를 육성하여 공직 및 다양한 공공분야에서 필요한 전문가를 키워내는 데 목적을 둔다. 이를 위해 학생들의 공직적격성을 개발하고 향상시켜 공공분야 진출을 희망하는 학생들의 수요에 맞는 교육을 제공함으로써 민주적이고 효율적인 공공조직의 운영과 관리, 공공부문의 문제해결을 위한 정책결정 및 집행에 필요한 다양한 이론과 지식을 배양하여 공공분야의 다양한 영역에서 실력을 발휘할 수 있는 미래지향적이고 창의적인 인재를 육성하는 것을 목표로 한다.

◇ 진로안내

공직적격성 개발 및 향상과정을 통하여 5급 행정고시 및 7급 공무원시험 준비과정을 통하여 행정부와 입법부 및 지방정부의 중추적 관리자로 진출할 수 있다. 또한 같은 과정을 통하여 다양한 공공기관 공기업, 준정부 기관으로 진출하여 관리자로서의 능력을 개발할 수 있다. 그 외에도 정·관계 언론계 및 여성계는 물론이고 학계와 여러 일반 기업의 관리자로 진출할 수 있다.

◇ 졸업학점배정표

이수가이드 각 영역별 최소기준학점 이상 이수

연계전공명	기준 연도	이수기준학점			전공학점 계
		영역3	영역2	영역4	
		필수	전공핵심	전공선택	
공공인재학전공	2023	3	9	-	36

◇ 교육과정표

★신규 인정교과목

영역 구분	영역명	과목번호	과목명	학점	시간		개설 학기	교과목 주관학과
					이론	실습		
영역3	필수	21104499	인력정책론	3	3.0	0.0	2학기	행정학과
영역2	전공핵심	21000915	행정조직론	3	3.0	0.0	1학기	
		21000919	정책학개론	3	3.0	0.0		
		21000931	규제행정론	3	3.0	0.0		
		21105224	행정과리더십★	3	3.0	0.0	1학기	행정학과
		21105225	거버넌스의이해★	3	3.0	0.0		
		21003871	논리와추론	3	3.0	0.0		
		21000893	행정법각론	3	3.0	0.0		
		21101535	행정과법	3	3.0	0.0	2학기	공공인재학전공
		21000914	인사행정론	3	3.0	0.0		
		21000935	행정학연습	3	3.0	0.0		
		21000936	정책분석평가론	3	3.0	0.0		
		21050172	공공관리론	3	3.0	0.0		
		21000884	행정법총론	3	3.0	0.0		
		21001045	경제학원론	3	3.0	0.0		
		21000945	행정학개론	3	3.0	0.0	모든학기	행정학과
영역4	전공선택	21000879	형법각론	3	3.0	0.0	1학기	법학부
		21000880	민법총칙	3	4.0	0.0		
		21000882	채권총론	3	3.0	0.0		
		21000885	기본권론	3	3.0	0.0		
		21000886	상법총칙	3	3.0	0.0		
		21000887	국제법 I	3	3.0	0.0		
		21000890	민사소송법	3	3.0	0.0		
		21000892	노동법	3	3.0	0.0		
		21001701	행정구제법	3	3.0	0.0		
		21001854	행정조사방법론	3	3.0	0.0		
		21002307	정치학개론	3	3.0	0.0		
		21000878	헌법원리와통치구조	3	3.0	0.0		
		21000883	형법총론	3	3.0	0.0		
		21000894	형사소송법	3	3.0	0.0		

영역 구분	영역명	과목번호	과목명	학점	시간		개설 학기	교과목 주관학과
					이론	실습		
영역4	전공선택	21000898	국제법II	3	3.0	0.0	2학기	행정학과
		21000921	지방행정론	3	3.0	0.0		
		21104500	공기업론	3	3.0	0.0		
		21001034	공공경제학	3	3.0	0.0	모든학기	경제학부
		21001010	미시경제학	3	3.0	0.0		
		21001011	거시경제학	3	3.0	0.0		

◇ 교과목 해설 (가나다 순)

21101535 행정과법(PUBLIC ADMINISTRATION & LAW)
공공분야에서 요구되는 법학 전반에 대한 이론을 개괄적으로 강의함으로써 행정 및 정책 실현의 수단으로서의 법적 접근의 의의와 기본원리 및 법적 기능과 관련한 문제를 중심으로 고찰한다.

국제한국어교육전공

◇ 과정안내

국제화 시대를 맞아 한국어 교육에 대한 동포사회와 외국인들의 수요가 폭발적으로 늘어가는 추세 속에 국제한국어교육 관련 지식인을 양성할 필요가 있어 본 전공을 국내 최초로 학부 과정에 설치하였다. 본교는 이 분야의 체계적 발전을 도모하고 유능한 한국어교육 전문가를 양성하고자 이 전공을 정식 학부 연계전공으로 설치하였다. 특히 본 과정은 본교 부설 국제언어교육원에서 진행되는 외국인을 위한 한국어교육과정과 연계한 실습교육을 병행한다.

◇ 진로안내

이 전공 이수자는 국내외 어디서나 한국어교육 전공 이수자로 관련 분야에서 종사할 수 있게 될 것이다. 특히 외국어문제 학생들이나 국제관계학 전공자, 기타 어느 전공자들이라도 이 분야 전공을 이수하여 장차 해외 유학, 체류 등의 경우 한국어교육 및 한국 문화 전파자로서 봉사할 수 있는 준비도 할 수 있다.

◇ 졸업학점배정표

이수가이드 각 영역별 최소기준학점 이상 이수

연계전공명	기준 연도	이수기준학점			전공학점 계
		영역1	영역2	영역3	
		필수	문학	언어학	
국제한국어교육전공	2023	6	3	3	36

※국제한국어교육전공 기이수자의 졸업기준연도를 2023년도로 일괄 소급적용함(필수과목 축소에 따른 경과조치)

◇ 교육과정표

★신규 인정교과목

영역 구분	영역명	과목번호	과목명	학점	시간		개설 학기	교과목 주관학과
					이론	실습		
영역1	필수	21002348	한국어교수법과교재	3	3.0	0.0	1학기	국제한국어교육전공
		21002351	한국어교육의실제	3	3.0	0.0	2학기	
영역2	문학	21002822	독일드라마감상	3	3.0	0.0	1학기	독일언어문화학과
		21002827	유럽여행산문	3	3.0	0.0		
		21101376	시와인문치유	3	3.0	0.0		
		21000066	영미아동문학	3	3.0	0.0		영어영문학전공
		21000067	리얼리즘	3	3.0	0.0		
		21002555	미문학사	3	3.0	0.0		
		21002057	한일관계연구	3	3.0	0.0		일본학과
		21003321	영화로보는일본	3	3.0	0.0		
		21000148	중국고전문학의전통 I	3	3.0	0.0		
		21001984	중국고전시가입문	3	3.0	0.0		중어중문학부
		21002796	프랑스문학과미술	3	3.0	0.0		
		21003933	프랑스문화정책	3	3.0	0.0		

영역 구분	영역명	과목번호	과목명	학점	시간		개설 학기	교과목 주관학과	
					이론	실습			
영역2	문학	21000001	고전문학사	3	3.0	0.0		한국어문학부	
		21000010	고전시가의이해	3	3.0	0.0			
		21000019	현대시강독	3	3.0	0.0	1학기	한국어문학부	
		21000020	현대소설강독	3	3.0	0.0			
		21002836	소설과환상세계	3	3.0	0.0	2학기	독일언어문화학과	
		21002844	유럽아동청소년문학	3	3.0	0.0		영어영문학전공	
		21000073	낭만주의	3	3.0	0.0		일본학과	
		21002056	일본식기업경영연구	3	3.0	0.0		중어중문학부	
		21003229	젠더와일본문학	3	3.0	0.0		프랑스언어문화학과	
		21003230	일본의근현대	3	3.0	0.0		한국어문학부	
		21000149	중국고전문학의전통II	3	3.0	0.0			
		21002193	중국문화과영화	3	3.0	0.0			
		21002590	프랑스동화읽기	3	3.0	0.0			
		21002792	프랑스문학사	3	3.0	0.0			
21000009	현대문학사	3	3.0	0.0					
21000027	고전소설의이해	3	3.0	0.0					
영역3	언어학	21002350	한국어듣기와읽기	3	3.0	0.0		1학기	국제한국어교육전공
		21002015	기초독일어	3	3.0	0.0			독일언어문화학과
		21002558	중급독일어	3	3.0	0.0	영어영문학전공		
		21002837	독어특강	3	3.0	0.0	일본학과		
		21000054	영어음운론	3	3.0	0.0	중어중문학부		
		21002624	중급일본어회화	3	3.0	0.0	태슬(TESL)전공		
		21003231	일본어문법	3	3.0	0.0	프랑스언어문화학과		
		21003235	고급일본어독해	3	3.0	0.0			
		21002595	중국어학의이해	3	3.0	0.0	한국어문학부		
		21003701	초급중국어회화I	3	3.0	0.0			
		21003372	언어학습과지도의실제	3	3.0	0.0			
		21009972	멀티미디어활용영어교육	3	3.0	0.0			
		21000094	프랑스어작문 I	3	3.0	0.0			
		21003774	시사프랑스어	3	3.0	0.0			
		21000014	의사소통과한국어의미의이해	3	3.0	0.0			
		21000029	국어와사회	3	3.0	0.0			
		21001952	국어학의이해	3	3.0	0.0			
		21003641	한국어문법론	3	3.0	0.0			
		21003990	외국어로서의한국어습득의이해	3	3.0	0.0			
		21050295	외국어로서의한국어교육개론	3	3.0	0.0			
		21002349	한국어말하기와쓰기	3	3.0	0.0	2학기	국제한국어교육전공	
		21002089	기초독일어연습	3	3.0	0.0		독일언어문화학과	
		21002562	중급독일어연습	3	3.0	0.0		영어영문학전공	
		21002790	영어문장구조의이해	3	3.0	0.0		일본학과	
		21003650	디지털시대의한영번역	3	3.0	0.0		중어중문학부	
		21003234	중급일본어작문	3	3.0	0.0			
		21004016	일본어문형연습	3	3.0	0.0			
		21002592	중급중국어회화II	3	3.0	0.0			
		21002598	기초고문강독	3	3.0	0.0			
		21003579	중급중국어독해	3	3.0	0.0			
		21001724	멀티미디어프랑스어(실습)	3	3.0	0.0			
		21003141	실용관광프랑스어	3	3.0	0.0		프랑스언어문화학과	
		21003655	비즈니스프랑스어	3	3.0	0.0			
		21003992	한국어의발음	3	3.0	0.0		한국어문학부	
21050294	외국어로서의한국어어휘교육의이해	3	3.0	0.0					
21050299	외국어로서의한국어교육과정의이해	3	3.0	0.0					

◇ 교과목 해설 (가나다 순)

- 21002348 한국어교수법과교재(CURRICULUM AND INSTRUCTION DEVELOPMENT)
본 교과에서는 제외동포 및 외국인 대상으로 한국어를 보다 효율적으로 가르칠 수 있는 다양한 교수법을 배운다. 또한 다양한 교재, 부교재 및 매체를 활용한 교육 방안을 제시한다.
- 21002351 한국어교육의실제(PRACTICUM IN KOREAN LANGUAGE TEACHING)

재외동포 및 외국인 대상의 한국어 교육에서 회화교육을 지도하는 방법을 배우는 과목으로 이론 강의, 현장 수업 참관, 교육실습으로 구성한다. 참관과 실습은 본교 어학센터의 수업을 활용한다. 본 과목 수강생들은 어학센터의 수강생이나 외국인교환학생의 도우미로도 임명되어 한국어교육의 교육 경험을 높게 될 것이다.

21002350 한국어듣기와읽기(LISTENING AND READING KOREAN)

한국어 교육 분야에서 표현 영역이라 할 수 있는 듣기와 읽기, 두 기능에 대한 이론과 원리를 단계별로 학습한다.

21002349 한국어말하기와쓰기(SPEAKING AND WRITING KOREAN)

한국어 교육 분야에서 표현 영역이라 할 수 있는 말하기와 쓰기, 두 기능에 대한 이론과 원리를 단계별로 학습한다.

글로벌비즈니스개발학전공

◇ 과정안내

글로벌비즈니스개발학은 지속 가능성을 고려하여 현지국에 기여할 수 있는 프로젝트를 개발하여 글로벌 취업 및 글로벌 창업을 할 수 있는 역량과 경험을 통해 현지 네트워크를 구축하고자 한다. 국제기구의 관점에서 제공하는 프로그램은 실제로 작동하지 못하는 외교적인 구호에 그칠 가능성이 높다는 면에서 국제관계학적인 접근법을 배제한다. 현지국의 시장을 구축하고 경쟁력을 높이는데 다국적기업의 프로젝트가 기여하고 시장 기회를 공유하려는 국제 경영학에서 보다 차별화된 프로젝트 기반의 교육 과정(Project Based Learning; PBL)이다. 외국 주제 경험과 외국어 역량을 기반으로 하여 한국의 다국적기업에서 요구하는 시장 기술(Market Technology) 전문가를 양성하기 위한 것이다. 외국어 역량을 기반으로 하기 때문에 외국어 전공생들도 참여할 수 있으며 경영학부, 경제학부 및 앙트러프러너십전공에서 개설되고 있는 글로벌 규범, 글로벌 취업 및 창업 관련 교과목을 중심으로 전문지식을 체계화하고 교환학생 및 글로벌 인턴십을 통한 글로벌 네트워크를 구축할 수 있는 기회를 제공하고자 한다.

◇ 진로안내

본 과정을 이수한 학생들은 외국어 역량을 기반으로 하여 크게 공적 부분과 사적 부분으로 진로를 정할 수 있다. 첫째는 공적부문으로서 행정고시를 통해서 국제통상직이나 관세직 등에서 공무원으로 활동하거나 한국의 KOTRA를 비롯한 전 세계적으로 90여개 기관에서 운영하고 있는 통상진흥기관에 취업할 수 있는 경력개발 기회를 얻을 수 있다. 또한, KOICA 등에 진출하여 ODA 전문가로도 활동할 수 있으며, 이러한 공적프로젝트 경험을 통해 국제기구에 진출할 수도 있다. 둘째는 사적 부문으로서 글로벌 취업 및 창업역량을 통해 글로벌 다국적기업에 취업할 수 있고, 현지에 진출하여 직접 Start-up을 만들 수도 있다. 그뿐만 아니라 심화된 공부를 하게 되면 지역학 연구에 특화된 SERI, POSRI, 세종연구소와 같은 경제연구소에도 연구원으로 진출할 수 있다.

◇ 졸업학점배정표

이수가이드 각 영역별 최소기준학점 이상 이수

연계전공명	기준 연도	이수기준학점				전공학점 계
		영역2	영역3	영역4	영역5	
		글로벌비즈니스 환경	글로벌비즈니스 역량	글로벌비즈니스 개발	글로벌비즈니스 창업	
글로벌비즈니스 개발학전공	2023	9	12	12	3	36

◇ 교육과정표

★신규 인정교과목

영역 구분	영역명	과목번호	과목명	학점	시간		개설 학기	교과목 주관학과
					이론	실습		
영역2	글로벌비즈니스 환경	21001077	경영전략론	3	3.0	0.0	1학기	경영학부
		21001102	국제수지론	3	3.0	0.0		경제학부
		21001892	국제통상론	3	3.0	0.0		글로벌비즈니스개발학전공
		21103993	무역영어	3	3.0	0.0		
		21103994	글로벌컨벤션마케팅	3	3.0	0.0		
			21001018	국제금융론	3	3.0	0.0	2학기
영역3	글로벌비즈니스 역량	21001107	국제재무관리	3	3.0	0.0	1학기	경영학부
		21003862	국제조세론	3	3.0	0.0		
		21003755	글로벌무역론	3	3.0	0.0	2학기	
		21001052	재무관리	3	3.0	0.0	모든학기	

영역 구분	영역명	과목번호	과목명	학점	시간		개설 학기	교과목 주관학과
					이론	실습		
		21001055	회계원리	3	3.0	0.0		
		21001056	마케팅원론	3	3.0	0.0		
		21001063	국제경영학	3	3.0	0.0		
		21001076	조직행동론	3	3.0	0.0		
		21001079	생산및운영관리	3	3.0	0.0		
영역4	글로벌비즈니스 개발	21104031	EU지역비즈니스개발학	3	3.0	0.0	1학기	글로벌비즈니스개발학전공
		21104032	미주지역비즈니스개발학	3	3.0	0.0	2학기	
		21103992	ASEAN지역비즈니스개발학	3	3.0	0.0		
		21104033	일본지역비즈니스개발학	3	3.0	0.0		
		21104484	중국지역비즈니스개발학	3	3.0	0.0	모든학기	
영역5	글로벌비즈니스 창업	21004058	앙트러프러너십개론	3	3.0	0.0	1학기	앙트러프러너십전공
		21005874	글로벌창업론	3	3.0	0.0	2학기	경영학부
		21100727	비즈니스스타트업 I	3	3.0	0.0		
		21100728	비즈니스스타트업II	3	2.0	1.0		앙트러프러너십전공

◇ 교과목 해설 (가나다 순)

- 21103994 글로벌컨벤션마케팅(GLOBAL CONVENTION MARKETING)
글로벌 컨벤션마케팅론은 시장개척 및 기업의 해외진출을 위한 마케팅 수단으로 가장 많이 활용되는 전시마케팅을 중심으로 이론 및 전시현장 방문, 전문가 초청 등 실질적이고 현장감 있는 지식과 실무를 다룬다. 나아가 지식서비스 산업으로 성장 하고 있는 전시, 컨벤션 등 MICE산업에 대해서도 포괄적으로 학습한다.
- 21103993 무역영어(INTERNATIONAL TRADE ENGLISH)
무역영어는 크게 무역서신과 무역규범으로 구성되어 있다. 무역서신은 무역계약을 체결하는 과정에 있어서 의사소통을 하고, 계약조건을 구체화 공식화 하면서 법률적인 검토가 이루어지는 부분으로 무역실무에서 사용되는 표현을 중심으로 다룬다. 무역규범은 글로벌무역론에서 배우는 CISG, INCOTERMS를 기본으로 하여 UCP, MIA 등을 중심으로 다루면서국제적인 상관행과 상사관습법이 어떻게 실무에서 적용되고 있는지를 이해하고 악의적인 시장 클레임(market claim)을 회피하기 위한 방안을 도출하고자 한다.
- 21104032 미주지역비즈니스개발학(AMERICAN REGION BUSINESS DEVELOPMENT)
본 강의에서는 거대 경제권역인 USMCA의 출범과 함께 미국을 중심으로 하여 캐나다 및 중남미를 중심으로 비즈니스 개발을 위한 환경분석 및 전략수립과 현지화 프로젝트를 개발하여 실행 과정에서의 예상되는 문제점과 해결 방안을 연구 대상으로 삼아 이에 대한 사례에 관하여 학습한다.
- 21104033 일본지역비즈니스개발학(JAPAN REGION BUSINESS DEVELOPMENT)
본 강의에서는 일본을 중심으로 일본 지역에서의 비즈니스 개발을 위한 환경 분석 및 전략 수립과 현지화 프로젝트를 개발하여 실행과정에서의 예상되는 문제점과 해결방안을 연구대상으로 삼아 이에 대한 사례에 관하여 학습한다.
- 21104484 중국지역비즈니스개발학(CHINA REGION BUSINESS DEVELOPMENT)
본 강의에서는 중국을 중심으로 하여 중국 경제권역에 있는 홍콩과 싱가포르 대만 등의 지역에서의 비즈니스 프로젝트 개발을 다룬다. 중국 경제권역의 환경 분석과 전략 수립을 통해 현지화 프로젝트를 실행하는 과정에서 공유 반영 가치를 어떻게 만들어 낼지 고민하고, 예상되는 문제점과 해결 방안을 도출하고자 한다.
- 21103992 ASEAN지역비즈니스개발학(ASEAN REGION BUSINESS DEVELOPMENT)
글로벌 비즈니스의 환경(세계화)과 연관요소(정치, 경제, 사회, 문화, 제도, 법률)에 대한 이해를 제고하고 ASEAN 경제의 글로벌화 과정과 의미를 실증적으로 검토하여 현지화 가능한 비즈니스 프로젝트를 개발하고자 한다. 이러한 공유변영기회 프로젝트 추진 과정에서의 문제점과 해결 방안에 대한 능력을 배양한다.
- 21104031 EU지역비즈니스개발학(EU REGION BUSINESS DEVELOPMENT)
본 강의에서는 EU를 중심으로 EU지역에서의 비즈니스 개발을 위한 환경 분석 및 전략 수립과 현지화 프로젝트를 개발하여 실행 과정에서의 예상되는 문제점과 해결 방안을 연구 대상으로 삼아 이에 대한 사례에 관하여 학습한다. 특히 EU권역에서 진행되고 있는 디지털 단일 시장(Digital Single Market)에 대해서 살펴본다.

글로벌 지식경영전공

◇ 과정안내

본 연계전공은 글로벌 지식 경영 관련 학문 분야의 융합적 인재 양성을 위한 교육 과정을 통해 기업이 정신 및 소비자 분석, 지식정보관리를 아우르는 전문 인력의 배출을 목표로 한다. 이를 위해 본 연계전공은 산업구조와 시장환경의 급속한 변화로 인한 소비자의 요구사항을 정확히 분석할 수 있는 기초 능력을 높이고 해당 실무 능력을 배양하고 있다. 더불어 글로벌 지식 분야의 경영과 소비자의 요구를 총체적으로 접근하여 실행할 수 있는 지식경영의 전문가를 양성할 수 있도록 교육한다.

◇ 진로안내

본 연계전공을 이수한 학생은 지식 및 정보 가공 능력을 기반으로 하여 시장 분석과 정보 활용의 전문가로 성장할 수 있다.

특히 본인의 제1전공과 본 연계전공의 융합을 통해 국내외 다국적기업, 국가기관, 금융기관, 데이터분석기관, 리서치 회사, 시장 분석 기관 등으로 진출할 수 있으며, 글로벌 취업의 가능성도 크게 열려있다.

◇ 졸업학점배정표

이수가이드 각 영역별 최소기준학점 이상 이수

연계전공명	기준 연도	이수기준학점				전공학점 계
		영역1	영역2	영역3	영역4	
		지식정보관리	소비자경제분석	서비스경영	기업가정신	
글로벌지식경영전공	2023	9	9	9	9	36

◇ 교육과정표

★신규 인정교과목

영역 구분	영역명	과목번호	과목명	학점	시간		개설 학기	교과목 주관학과
					이론	실습		
영역1	지식정보관리	21000361	정보검색과데이터분석	3	3.0	0.0	1학기	문헌정보학과
		21000375	데이터베이스구축론	3	3.0	0.0		
		21000381	정보센터·도서관경영론	3	3.0	0.0		
		21000954	디지털출판	3	2.0	2.0	2학기	
		21101368	디지털아카이빙	3	3.0	0.0		
		21101728	저작권과정보윤리	3	3.0	0.0		
영역2	소비자경제 분석	21003107	시장조사외·실습	3	3.0	0.0	1학기	소비자경제학과
		21003720	마케팅과소비자이슈	3	3.0	0.0		
		21009914	경제와소비이론	3	3.0	0.0		
		21002037	소비자경제	3	3.0	0.0	2학기	
		21050248	소비자와시장분석	3	3.0	0.0		
		21101726	빅데이터와소비자트렌드★	3	3.0	0.0		
영역3	서비스경영	21001793	서비스운영관리	3	3.0	0.0	1학기	경영학부
		21002177	서비스마케팅	3	3.0	0.0	2학기	
		21001055	회계원리	3	3.0	0.0	모든학기	
		21001063	국제경영학	3	3.0	0.0		
		21001076	조직행동론	3	3.0	0.0		
		21001083	경영정보시스템	3	3.0	0.0		
영역4	기업가정신	21004058	앙트러프리너십개론	3	3.0	0.0	1학기	앙트러프리너십전공
		21009895	소셜앙트러프리너십	3	3.0	0.0		
		21104917	지속가능한기업가정신★	3	3.0	0.0		
		21004060	뉴비즈니스와뉴벤처★	3	3.0	0.0	2학기	
		21009894	앙트러프리너십과마케팅	3	3.0	0.0		
		21100727	비즈니스스타트업 I ★	3	3.0	0.0		

글로벌환경학전공

◇ 과정안내

본 연계전공은 글로벌 환경 관련 학문 분야의 종합적이고 체계적인 교육을 통하여 국내외적인 상황의 급속한 변화에 체계적으로 대처할 수 있는 글로벌 환경 전문 인력 양성을 목표로 한다. 이를 위해 본 연계 전공은 우수한 환경 전문 인력을 배출할 수 있도록 글로벌 환경학 분야의 우수 여성 전문 인력이 갖추어야 할 기초 능력을 향상시키고, 글로벌 환경문제의 현실적인 파악을 위한 실무 및 연구 프로젝트를 통하여 글로벌 환경 문제 해결을 위한 실무 능력을 배양하며, 다양한 글로벌 환경 분야의 융·복합 전문 지식을 습득함으로써 환경문제를 총체적으로 접근하고 해결할 수 있는 역량을 배양할 수 있도록 교육한다.

◇ 진로안내

본 연계전공을 이수한 학생은 본인의 제1전공과 더불어 글로벌 환경에 대한 종합적이고 체계적인 이해를 바탕으로 종합적인 문제 해결 능력을 갖춘 환경 전문 인력으로 성장할 수 있다. 졸업 후에는 글로벌 환경학 관련 대학원 및 연구기관, 환경 관련 공무원 및 국제기구, 환경 관련 교육 기관, 신문과 방송의 환경 전문기자 등으로 활동할 수 있으며 기업의 환경관리사, 환경영향평가 회사, 환경운동단체 등에서 일할 수 있다.

◇ 졸업학점배정표

이수가이드 각 영역별 최소기준학점 이상 이수

연계전공명	기준 연도	이수가준학점		전공학점 계
		영역1	영역4	
		필수 (택4)	선택	
글로벌환경학전공	2023	12	21	36

◇ 교육과정표

★신규 인정교과목

영역 구분	영역명	과목번호	과목명	학점	시간		개설 학기	교과목 주관학과		
					이론	실습				
영역1	필수 (택4)	21100906	글로벌환경의이해	3	3.0	0.0	1학기	글로벌환경학전공		
		21100907	환경세미나	3	3.0	0.0				
		21101028	환경연구프로젝트	3	3.0	0.0	2학기			
		21101030	에너지와자원	3	3.0	0.0				
		21101031	기후변화와환경정책	3	3.0	0.0				
영역4	선택	21001990	환경경제학	3	3.0	0.0	1학기	경제학부		
		21009945	개발학기초	3	3.0	0.0		글로벌협력전공		
		21101777	개발과환경	3	3.0	0.0		기초교양학부		
		21104379	기후변화로보는인류의과거와미래	3	3.0	0.0		법학부		
		21001904	국제환경법	3	3.0	0.0		생명시스템학부		
		21000507	일반생물학 I	3	3.0	0.0		신소재물리전공		
		21000426	일반물리학 I	3	3.0	0.0		영어영문학전공		
		21000065	영미문학배경의이해	3	3.0	0.0		중어중문학부		
		21003652	영미산문과세상읽기	3	3.0	0.0				
		21000157	중국문화의이해	3	3.0	0.0				
		21003128	비즈니스중국어	3	3.0	0.0		중어중문학부		
		21101736	중국대중문화탐색	3	3.0	0.0				
		21102666	환경공학	3	3.0	0.0		화학부	회공생명공학부	
		21000462	일반화학 I	3	3.0	0.0			화학과	
		21104407	환경이슈의과학적이해	3	3.0	0.0		2학기	기초교양학부	
		21003671	환경법	3	3.0	0.0			법학부	
		21003672	NGO와법	3	3.0	0.0			정치외교학과	
		21003743	글로벌환경정치	3	3.0	0.0			행정학과	
		21000936	정책분석평가론	3	3.0	0.0			회공생명공학부	
		21000944	환경행정론	3	3.0	0.0			환경디자인과	
		21103318	친환경플라스틱응용제품디자인및개발	3	3.0	0.0			경영학부	
		21003620	환경친화건축	3	2.0	1.0				
		21001052	재무관리	3	3.0	0.0			모든학기	경영학부
		21001055	회계원리	3	3.0	0.0				경영학부
		21001056	마케팅원론	3	3.0	0.0		생명시스템학부		
		21002048	생명과학의이해	3	3.0	0.0		응용물리전공		
		21009993	의약과학의이해	3	3.0	0.0		통계학과		
		21002938	물리학의이해	3	3.0	0.0		화학과		
		21003032	통계학입문	3	3.0	0.0		환경경제전공(석사)		
		21002744	물과공기의화학	3	3.0	0.0				
21104745	기업과ESG환경전략★	3	3.0	0.0						

◇ 교과목 해설 (가나다 순)

- 21100906 글로벌환경의이해(UNDERSTANDING OF GLOBAL ENVIRONMENT)
글로벌 환경에 관한 자연과학적인 기본 교육과 인문사회학적인 문제를 포괄하여 강의하여 전반적인 환경문제에 관하여 이해할 수 있도록 한다.
- 21101031 기후변화와환경정책(CLIMATE CHANGE AND ENVIRONMENTAL POLICY)
여러 가지 환경문제의 해결을 위한 정책적인 수단과 교육 및 홍보 방안 등 글로벌 환경문제의 해결책을 실무적으로 해결하는 방안 등을 교육한다. 유네스코의 최근 교육 어젠다인 ESD(Education for Sustainable Development) 프로젝트에 대한 포괄적인 이해도를 높이고 환경에 대한 보편적 교육 가치에 대해 학습한다. 지구온난화와 기상이변으로 발생하는 지구환경 문제를 이해하고 이에 대처하는 각국의 대책과 국제적인 협력 등 기후변화의 원인과 적응에 관하여 강의한다.
- 21101030 에너지와자원(ENERGY AND NATURAL RESOURCES)

글로벌 환경문제는 에너지와 자원의 순환에 관한 기본적인 이해를 필요로 하며 과학기술의 발전과 환경문제의 해결에 필요한 과학적인 접근 방안 등을 논의하며 기상과 기후 등 전반적인 환경문제에 관하여 강의한다. 특히 천연자원의 무한함을 전제로 한 전통경제학의 접근에 대해 비판적으로 검토하며, 에너지와 천연자원이 지구사회의 지속성장에 대해 갖는 함수관계를 집중적으로 조명한다.

21100907 환경세미나(ENVIRONMENTAL SEMINAR)

환경문제의 현장에 있는 실무자들의 경험을 세미나 형태로 다루어 다양한 실제문제의 이해와 문제해결책을 찾아가는 방법을 교육한다. 전 지구적 차원의 환경 및 생태문제에 대한 문제의식을 고취시키는 것을 목적으로 하며, 다양한 주제에 대한 전문가 초청 오피니언 형태 강의로 구성되고 평가방법은 P/F로 한다. 다양한 강사의 구성은 강의를 지원하는 기관과의 협의를 통해 사전에 공개한다.

21101028 환경연구프로젝트(SPECIAL PROJECT ON GLOBAL ENVIRONMENT)

학생들이 개인 또는 팀으로 한 학기 동안 환경문제에 관한 해결방안을 모색하는 프로젝트를 수행하고 발표하는 과정으로 다양한 학문 간의 융·복합적인 프로젝트를 수행함. 자연/인문사회 계열 학생들이 혼합적으로 팀을 이루어 role play를 통해 지구환경과 관련된 다양한 이익당사자들의 정책 환경을 이해한다.

금융공학전공

◇ 과정안내

금융공학이란 금융자산 및 금융파생상품의 디자인 및 가격평가, 금융기관의 위험관리 등 전반적인 금융현상/금융문제를 수학적 도구를 이용하여 해결하는 학문이다. 금융공학전공에서는 경영학, 경제학, 수학 등 개별 학문을 통한 지식습득과 포괄적 수학 과정을 통해 금융 관련 지식을 보다 체계적이고도 다채롭게 응용하는 방법을 모색하고 졸업 후 곧바로 현장에서 바로 활용할 수 있는 실무적이며 시장 지향적 지식을 쌓는 데 중점을 두어, 금융에 역점을 둔 Specialist를 양성하고자 한다.

◇ 진로안내

경영, 경제학에 대한 이해와 수리적 분석 능력을 함께 갖추어 증권/은행/보험사 등의 금융회사 (금융공학팀, 선물옵션팀, 파생상품팀, 위험관리), 보험회사 (상품설계 및 상품기획), 금융 컨설팅 회사, 공공기관(국민연금, 금융감독원 등), 일반기업, 학계(교수 등) 다양한 분야로의 진출이 가능하다.

◇ 졸업학점배정표

이수가이드 각 영역별 최소기준학점 이상 이수

연계전공명	기준 연도	이수가준학점				전공학점 계
		영역1 필수	영역2 경영학	영역3 경제학	영역4 수학	
금융공학전공	2023	15	6	6	3	36

◇ 교육과정표

★신규 인정교과목

영역 구분	영역명	과목번호	과목명	학점	시간		개설 학기	교과목 주관학과
					이론	실습		
영역1	필수	21000513	선형대수학	3	3.0	0.0	1학기	수학과
		21001068	투자론	3	3.0	0.0	2학기	경영학부
		21001052	재무관리	3	3.0	0.0	모든학기	
		21001010	미시경제학	3	3.0	0.0		
		21000536	미분적분학I	3	3.0	0.0		수학과
영역2	경영학	21001069	기업재무론	3	3.0	0.0	1학기	경영학부
		21001107	국제재무관리	3	3.0	0.0		
		21003500	파생금융상품론	3	3.0	0.0		
		21101756	위험관리론	3	3.0	0.0		
		21001075	금융기관경영론	3	3.0	0.0	2학기	
		21001091	증권시장의이해	3	3.0	0.0		
		21101755	기업가치평가	3	3.0	0.0	모든학기	
		21001055	회계원리	3	3.0	0.0		
21003870	경영데이터분석1:데이터분석을 통한비즈니스모델개발	3	2.0	1.0				
영역3	경제학	21001007	화폐금융론	3	3.0	0.0	1학기	경제학부
		21001009	계량경제학	3	3.0	0.0		
		21001028	경제수학	3	3.0	0.0		

영역 구분	영역명	과목번호	과목명	학점	시간		개설 학기	교과목 주관학과	
					이론	실습			
영역4		21001018	국제금융론	3	3.0	0.0	2학기		
		21001011	거시경제학	3	3.0	0.0	모든학기		
		21001046	경제통계학	3	3.0	0.0			
	수학		21000510	해석학개론 I	3	3.0	0.0	1학기	수학과
			21000518	실해석학	3	3.0	0.0		
			21000537	미분적분학II	3	3.0	0.0		
			21100703	확률미적분학과금융수학	3	3.0	0.0		
			21000511	해석학개론II	3	3.0	0.0	2학기	
			21000524	미분방정식	3	3.0	0.0		

☞(대체과목 인정) 통계학과 제1전공자에 한해 [미분적분학 I→통계수학 I], [미분적분학II→통계수학II]로 대체 이수 가능

기술인문융합전공

◇ 과정안내

4차 산업혁명은 인문학과 공학을 구분하던 장벽을 없애고 모든 사람들이 다양하고 복잡한 정보를 쉽게 획득하고 정보를 가공하여 자신의 관심 분야에 맞게 활용할 수 있는 시대를 만들고 있다. 또한, 고등교육기관인 대학에게는 당연한 문제를 해결할 수 있는 역량을 갖춘 창의적이고 융합적인 인재를 키워내도록 요구하고 있다. 따라서 많은 학생들이 공학계열을 복수·부전공으로 신청하고 있다. 하지만 기초 교과목을 중심으로 사전지식이 필요한 핵심 전공과목을 학습하는데 많은 학생들이 어려움을 겪고 있다. 선수과목을 제대로 이수하지 못한 학생들을 위해 전공과목의 진입장벽을 낮춰주는 것이 필요한데 이렇게 섬세하게 배려하는 교과목을 찾기 어려운 것이 현실이다. 본 연계전공의 목적은 기존의 학과 체계나 교육내용에서 벗어나서 4차 산업혁명 시대에 부상하고 있는 융합적인 지식을 비공학계열 학생들도 쉽게 접근할 수 있도록 교과목을 새롭게 구성하여 기술과 인문학을 융합할 수 있는 교과과정을 구축하였다. 인문사회계열과 예체능계열 학생들에게도 세상의 변화를 직시하고 적용할 수 있는 역량을 길러줌으로써 특정한 영역에 치우치지 않고 자신의 진로를 스스로 개척할 수 있는 문제해결능력을 길러주고자 한다. 이를 위해 본 연계전공에서는 공학 분야에 대한 지식이나 기술 중에서 누구라도 쉽게 배울 수 있도록 기존 교과목의 내용을 대폭 개선하거나 산업체 전문가들의 자문과 참여를 통해 신규 교과를 개설했으며, 교강사의 일방적인 강의가 아닌 학생들이 자기주도적으로 실습하고 체험하며 결과물을 만들어낼 수 있는 교육방식을 도입하고 있다. 또한 본 연계전공의 취지에 동의하는 여러 교강사가 교육과정 개발과 운영에 함께 참여하고, 학생들에 대한 진로지도도 병행함으로써 학생들이 중도에 수강을 못하거나 진로지도도 제대로 받지 못해 이탈하는 문제를 최소화하려고 한다. 4차 산업혁명 시대를 맞아 정보기술이 산업인력을 대체하는 시기가 다가오고 있으나 이러한 정보기술을 기반으로 하는 새로운 일자리가 창출되고 있고, 이러한 새로운 영역은 단순히 어느 한 분야의 지식을 요구하는 것이 아니라 다양한 학문을 서로 연결시켜 융합하는 창의적인 활동을 요구하고 있다. 이에 따라 지금 학생들에게 필요한 일은 이러한 변화에 불안해하기 보다는 좀더 적극적으로 대응하는 전략을 준비하여 시대 변화에 맞게 필요한 직무역량을 착실하게 갖추고 준비하는 것이 매우 중요한 상황이다. 따라서 본 연계전공은 이러한 희망을 가진 학생들에게 4차 산업혁명 시대를 선도할 수 있는 비전을 제시하고, 이론과 실무 지식은 물론 다양한 전공학과 학생들이 참여하는 융합캡스톤디자인 교과목과 통섭의 경험을 통해 사회진출역량을 극대화시키는데 기여하고자 한다.

◇ 진로안내

본 연계전공은 철저하게 학생들의 취업과 창업이라는 사회진출에 초점을 맞춰 필요한 직무역량을 배양하는 데에 주력하고 있다. 취업과 관련해서는 업종이나 기업 규모와 상관없이 1)신사업이나 신상품 기획 2)시장조사나 고객수요조사 3)고객관계관리 4)기업 인수합병 5)벤처캐피탈이나 기술금융투자 6)기술영업이나 기술마케팅 관련 직무에 관심을 갖고 있는 학생들에게 도움을 줄 것으로 기대된다. 또한 데이터사이언스와 인공지능에 관한 실무를 경험할 수 있도록 함으로써 4차산업혁명시대에 확장이 예상되는 인공지능 관련산업에도 진출할 수 있다. 창업과 관련해서 재학기간 동안에 예비창업의 기회를 가질 수 있도록 하기 위하여 실무형 수업과 캡스톤디자인 수업의 결과물을 발전시켜 교내의 공모전, 경진대회는 물론 창업관련 경진대회에도 매년 우수한 성과를 올리고 있으며, 이러한 성과를 바탕으로 기업가정신을 축적하여 사업계획서 작성과 시제품 제작 및 자금조달 등 여러 창업 관련 실무역량을 체득할 수 있다. 따라서 향후 창업하거나 유망한 신생 스타트업에 취업하여 자신의 꿈을 펼치고자 하는 학생들에게도 큰 도움이 될 것이다. 무엇보다 본 연계전공을 이수하는 학생들은 기존 교육과정과 차별화된 다양한 비교과과정을 추가로 개설하여 데이터분석, 3D 프린터나 레이저 커팅기 등 각종 첨단 장비를 이용한 시제품 제작, 디자인 씽킹 워크숍, 소프트웨어 코딩, 머신러닝과 딥러닝을 통한 인공지능 실습 등을 경험함으로써 4차 산업혁명 시대에 부합하는 융합적이고 창의인재로 거듭날 것이다.

◇ 졸업학점배정표

이수가이드 선택 영역별 2과목 이상 이수 권장

연계전공명	기준 연도	이수기준학점					전공학점 계
		영역1	[선택 영역]				
			영역2	영역4	영역6	영역7	
기술인문융합전공	2023	필수	데이터분석기술	공학기술	전공기초	창업	36
			24				

*기술인문융합전공 기이수자의 졸업기준연도를 2023년도로 일괄 소급적용함(선택영역 통합에 따른 경과조치)

◇ 교육과정표

★신규 인정교과목

영역 구분	영역명	과목번호	과목명	학점	시간		개설 학기	교과목 주관학과
					이론	실습		
영역1	필수	21003854	신상품개발이론과실습	3	3.0	0.0	2학기	경영학부
		21103193	창의적기술	3	3.0	0.0		융합학부
		21102802	파이썬프로그래밍기초	3	3.0	0.0	모든학기	융합학부
		21102804	아두이노로배우는코딩의세계	3	3.0	0.0		
영역2	데이터 분석기술	21003436	경영정보처리론	3	1.0	2.0	1학기	경영학부
		21103840	파이썬으로배우는데이터시각화	3	3.0	0.0		기술인문융합전공
		21101322	IT외비즈니스혁신	3	2.0	1.0	2학기	경영학부
		21103838	파이썬으로배우는머신러닝	3	3.0	0.0		기술인문융합전공
		21102806	빅데이터로해석한경영과공학	3	3.0	0.0	모든학기	융합학부
영역4	공학기술	21103839	예술과정보학	3	3.0	0.0	1학기	기술인문융합전공
		21002031	네트워크보안	3	2.0	1.0	2학기	컴퓨터과학전공
		21102803	종이접기로배우는창의적설계	2	1.0	2.0	모든학기	융합학부
영역6	전공기초	21102801	4차산업혁명과공학의이해	2	2.0	0.0	1학기	융합학부
		21102636	인문계학생들을위한에너지환경공학	3	3.0	0.0	2학기	기초교양학부
		21103165	4차산업혁명과스마트모빌리티	2	2.0	0.0		융합학부
영역7	창업	21102067	앙트러프리너십세미나	3	1.0	2.0	1학기	앙트러프리너십전공
		21002838	재무제표분석	3	3.0	0.0	2학기	경영학부
		21103598	창업과법	3	3.0	0.0		기술인문융합전공
		21102776	파워브랜딩과마케팅전략	3	3.0	0.0	모든학기	기술인문융합전공

◇ 교과목 해설 (가나다 순)

- 21103494 데이터사이언스실무실습(DATA SCIENCE PRACTICE)
조직은 비즈니스 혁신을 지원할 수 있는 클라우드 기술을 보유한 인력을 필요로 한다. 이 과목은 AWS 자격증을 대비하기 위한 과정으로 AWS를 활용할 수 있는 기술을 연마하고 검증하여 클라우드를 최대한 활용할 수 있도록 도와준다. AWS의 콘텐츠는 AWS전문가가 작성하고 정기적으로 업데이트되므로 클라우드 기술을 최신 상태로 유지할 수 있다.
본 과목은 AWS자격증 과정을 운영하는 외부 전문 강사에게서 실무위주의 강의를 들을 수 있다. 클라우드를 이제 막 시작하거나, 기존 IT 기술을 바탕으로 클라우드를 구축하려고 하고자 하는 학생들에게 AWS 자격증 과정을 통해 클라우드에서 더 많은 작업을 더 효율적으로 수행하기 위한 역량을 제공한다.
- 21103839 예술과정보학(ART & INFORMATICS)
이 교과목은 공학기술을 예술분야에 접목시켜 창의적인 아이디어를 구현하는 교과목이다. 인문사회계열, 예체능계열, 공학계열의 모든 학생들이 참여할 수 있으며, 빛과 소리, 그리고 움직임을 제어하기 위한 간단한 기초기술을 습득하고 이것을 이용하여 예술분야에 적용할 수 있는 창의적인 방법을 학습할 수 있다. 이 교과목의 최종성과물로는 센서를 이용한 악기, 다양한 색채의 네온사인, 움직임을 이용한 보드게임 등을 들 수 있다.
- 21103598 창업과법(STARTUP AND LAW)
제4차 산업혁명으로 인해 급변하고 있는 창업 관련 법률 환경의 변화에 유효하게 대처할 수 있도록 온라인 및 IT산업에 대한 법제도를 포함하여 창업자에게 필수적인 법률지식의 개요를 학습한다.
- 21102776 파워브랜딩과마케팅전략(POWER BRANDING AND MARKETING STRATEGY DEVELOPMENT)
파워브랜드의 실제 사례를 케이스 스터디를 통해 전략 분석을 하는 과정을 통해 브랜딩과 마케팅을 이해하는 과정으로 다음 세가지 파트로 구성된다. Part 1. 럭셔리 브랜드 마케팅 (구찌/ 샤넬/ 티파니) 럭셔리 브랜드는 포지셔닝 하지 않는다. 그보다는 “나는 누구다”라고 규정한다. 무엇보다 대체할 수 없는 강력한 브랜드를 구축해온 럭셔리 브랜드 전략 사례를 통해 럭셔리 브랜드 마케팅을 이해한다. Part 2. 스타트업 브랜딩 (배달의 민족/ 와비파커/ 스티치픽스) 스타트업의 브랜드 전략은 곧 사업 전략이다. 스타트업 브랜딩 사례를 통해 새로운 콘텐츠와 물건을 만드는 크리에이터, 커뮤니티를 형성하는 스타트업 브랜딩 전략을 이해한다. Part 3. 퍼스널 브랜드 마케팅 (나를 어떻게 브랜딩 할 것인가?) 성공적인 퍼스널 마케팅을 구축한 사람들은 어떻게 주위의 인적 인프라는 어떻게 구성되어 있고, 어떤 기법으로 자신을 홍보하고 탁월한 존재로 마케팅하는 것인지에 대하여 사례를 중심으로 토론과 워크샵을 한다.
- 21103840 파이썬으로배우는데이터시각화(DATA VISUALIZATION WITH PYTHON)

데이터를 가공하고 처리한 이후의 의미 있는 데이터를 '정보'라 한다. 이 정보는 사람들에게 효과적으로 전달하기 위해서는 다양한 그래프 및 그림 등을 활용하여야 한다. 데이터 시각화는 정보와 데이터를 그래프로 나타내는 것을 의미하고, 차트, 그래프, 맵과 같은 시각적 요소를 사용하여 데이터에서 추세, 이상값 및 패턴을 보고 이해할 수 있도록 해주는 접근하기 쉬운 방법이다. 빅 데이터의 세계에서, 데이터 시각화 도구와 기술은 막대한 양의 정보를 분석하고 데이터 기반 의사 결정을 내리는 데에 필수적이다. 그리고 폭넓게 제공되고 있는 공공데이터를 사용하여 그 의미를 분석하는 시각적인 기법에 대해서도 다룬다.

21103838

파이썬으로 배우는 머신러닝(MACHINE LEARNING WITH PYTHON)

이 교과목은 4차산업혁명 시대에서 가장 각광받고 있는 인공지능에 대한 기본적인 개념을 배우고, 가장 활용도가 높은 파이썬 언어를 사용하여 인공지능의 기초단계인 머신러닝에 대해 학습한다. 첫째로, 정부와 지방자치단체에서 제공하고 있는 수많은 공공데이터를 확보하여 자신에게 필요한 형태의 데이터로 구축하는 방법을 배우고, 이러한 데이터로부터 얻은 경험을 통해 앞으로 일어날 일에 대해 예측하는 방법에 대해 배운다. 이 과목은 파이썬 언어에 대한 사전지식이 필요하지만 미리 학습하지 못한 학생들을 위하여 담당교수가 제작한 온라인 강의 콘텐츠를 제공하여 학습할 수 있도록 한다. 최근 몇 년 동안 머신러닝을 사용한 애플리케이션들이 우리 일상에 널리 퍼지고 있다. 영화 추천에서부터 음식 주문, 쇼핑, 맞춤형 온라인 라디오 방송과 사진에서 친구 얼굴을 찾아주는 일까지 최근 많은 웹사이트와 기기가 머신러닝 알고리즘을 핵심 기술로 채택하고 있다. 기술과 인문학을 연결하는 도구로써 머신러닝은 매우 유익한 도구가 될 것이다.

기업법무전공

◇ 과정안내

본 과정은 기업체에서 필요로 하는 법무지식을 전달하기 위한 과정이다. 소송수행을 대리하는 법률서비스뿐만 아니라 등기, 공탁, 호적, 기타 비송사건의 처리업무를 수행할 법률실무전문가를 양성하기 위한 과정이다. 따라서 그 내용도 소송절차법뿐만 아니라 부동산등기법, 공탁호적법, 비송사건절차법과 조세법 등의 이론과 실무습득을 중심으로 이루어져 있으며, 각종 실무연습 과목과 캡스톤 디자인 과목 등을 포함하고 있다. 본 과정은 우리학교가 국내에서 최초로 학부과정에서 시도하는 전공과정으로서, 이 과정을 이수한 학생은 기업체에서 활용할 수 있는 법무이론과 실무지식을 겸비한 기업법무전문가로서 기업이 요구하는 법률 전문가로 활약할 수 있을 것이다.

◇ 진로안내

기업법무전공은 변호사, 법무사, 기업체의 법률실무담당자 등의 법률전문가로 활동할 학생들에게 법률실무의 현실과 구체적인 절차 등을 습득하게 하는 과정이다. 또한 법무사시험을 준비할 수 있는 충분한 과정으로 활용될 수도 있을 것이며 이 과정을 이수하고 기업체에 취업하는 경우에는 본 과정에서 익힌 실무처리능력이 크게 장점으로 활용될 수 있을 것이다. 변호사, 법무사는 최근 문호가 확대된 여성에게 특히 유망한 전문직분야로서 법학전공자뿐만 아니라 타전공 학생들이 본 과정을 통하여 다수 진출할 수 있을 것이며, 또한 법무법인의 연구원이나 변호사사무실의 사무장으로 취업할 수도 있을 것이다. 그러나 무엇보다도 기업체에 진출하여(대기업의 경우 법무실, 중소기업의 경우 기업관련 법무담당자 등) 점점 중요시되고 있는 기업 관련 법무를 담당하는 전문인으로 성장할 수 있을 것이다.

◇ 졸업학점배정표

이수가이드 각 영역별 최소기준학점 이상 이수

연계전공명	기준 연도	이수기준학점		전공학점 계
		영역1	영역2	
		법률기초	법률전문	
기업법무전공	2023	24	12	36

◇ 교육과정표

★신규 인정교과목

영역 구분	영역명	과목번호	과목명	학점	시간		개설 학기	교과목 주관학과
					이론	실습		
영역1	법률기초	21001022	한국경제론	3	3.0	0.0	1학기	경제학부
		21000879	형법각론	3	3.0	0.0		법학부
		21000880	민법총칙	3	4.0	0.0		
		21000882	채권총론	3	3.0	0.0		
		21000885	기본권론	3	3.0	0.0		
		21000886	상법총칙	3	3.0	0.0		
		21000889	어음수표법	3	3.0	0.0		
		21000890	민사소송법	3	3.0	0.0		
		21000907	친족상속법	3	3.0	0.0		

영역 구분	영역명	과목번호	과목명	학점	시간		개설 학기	교과목 주관학과			
					이론	실습					
		21002900	지식재산권법	3	3.0	0.0	2학기	경영학부			
		21001065	소비자행동	3	3.0	0.0					
		21000878	헌법원리와통치구조	3	3.0	0.0					
		21000881	물권법	3	3.0	0.0					
		21000883	형법총론	3	3.0	0.0					
영역1	법률기초	21000884	행정법총론	3	3.0	0.0	2학기	법학부			
		21000888	회사법	3	3.0	0.0					
		21000894	형사소송법	3	3.0	0.0					
		21001055	회계원리	3	3.0	0.0	모든학기	경영학부			
		21001056	마케팅원론	3	3.0	0.0					
		21001045	경제학원론	3	3.0	0.0					
		21001045	경제학원론	3	3.0	0.0					
영역2	법률전문	21000892	노동법	3	3.0	0.0	1학기	법학부			
		21001701	행정구제법	3	3.0	0.0					
		21001703	민사특별법	3	3.0	0.0					
		21001905	국제계약법	3	3.0	0.0					
		21003208	기업채권관리실무	3	3.0	0.0					
		21003748	소비자와법	3	3.0	0.0					
		21003749	미국계약법	3	3.0	0.0					
		21003931	상법입문	3	3.0	0.0					
		21101714	저작권법	3	3.0	0.0					
		21001078	세무회계	3	3.0	0.0					
		21103598	창업과법	3	3.0	0.0	2학기	법학부			
		21000895	법정채권법	3	3.0	0.0					
		21000901	경제법	3	3.0	0.0					
		21000913	미국법입문	3	3.0	0.0					
		21002509	국제통상법	3	3.0	0.0					
		21003673	민사집행법	3	3.0	0.0					
		21101416	계약법	3	3.0	0.0					
		21101715	특허와상표	3	3.0	0.0					
											경영학부
											기술인문융합전공

문화예술기획전공

◇ 과정안내

문화예술의 사회적 가치의 효용은 공공재로서, 또한 기업의 이미지 재고 측면에서 넓게 인식되었다. 최근 문화예술 분야의 사회공헌 규모는 지속적으로 증가하고 있으며, 이에 대응하는 문화예술 분야 전문인력양성제도 등이 도입되고 있다. '문화예술기획전공'에서는 문화예술 분야의 전공지식과 실무적 지식의 융합을 통하여 문화예술교육, 문화예술경영 및 행정, 기업 및 공공기관의 문화예술사업을 기획할 수 있는 인력을 양성하고자 한다.

◇ 진로안내

본 연계전공을 이수한 학생은 풍부한 인문학적 소양을 바탕으로 창의적인 문화기획력을 발휘할 수 있는 주요 기업체의 사회공헌/문화예술기획파트, 공연기획, 축제기획 분야에서 종사할 수 있다. 또한 예술의 사회적 가치 증진에 기여하는 문화예술교육자로서 학교 및 공공문화시설에서 활동 할 수 있다. 문화예술의 사회적 활용성 및 응용 가치를 이해하고 이를 실천할 수 있는 공공문화기획, 문화예술컨설팅 분야로의 진출도 기대한다.

◇ 졸업학점배정표

이수가이드 각 영역별 최소기준학점 이상 이수

연계전공명	기준 연도	이수가준학점					전공학점 계
		영역1	영역2	영역3	영역4	영역5	
		전공심화	기초(경영)	기초(문화관광)	기초(교육)	전공이해	
문화예술기획전공	2023	9	6	6	6	9	36

◇ 교육과정표

★신규 인정교과목

영역 구분	영역명	과목번호	과목명	학점	시간		개설 학기	교과목 주관학과			
					이론	실습					
영역1	전공심화	21101479	문화예술과사회공헌	3	3.0	0.0	1학기	문화예술기획전공			
		21101546	문화기획	3	3.0	0.0					
		21101547	문화예술교육의실제와이론	3	3.0	0.0	2학기				
영역2	기초(경영)	21001052	재무관리	3	3.0	0.0	모든학기	경영학부			
		21001055	회계원리	3	3.0	0.0					
		21001056	마케팅원론	3	3.0	0.0					
		21001063	국제경영학	3	3.0	0.0					
		21001076	조직행동론	3	3.0	0.0					
		21001079	생산및운영관리	3	3.0	0.0					
영역3	기초 (문화관광)	21003332	문화시설경영실무	3	3.0	0.0	1학기	문화관광학전공			
		21003333	문화예술과제도	3	3.0	0.0					
		21003357	문화예술읽기	3	3.0	0.0	2학기				
		21003897	문화예술과복지	3	3.0	0.0					
		21100779	문화예술과경제	3	3.0	0.0					
영역4	기초 (교육)	21000258	인간발달과교육	3	3.0	0.0	1학기	교육학부			
		21002292	교육학원론	3	3.0	0.0					
		21002583	청소년심리와교육	3	3.0	0.0					
		21002569	평생교육론	3	3.0	0.0	2학기				
		21002849	동기와학습	3	3.0	0.0					
영역5	전공이해	21003254	다문화공생	3	3.0	0.0	1학기	글로벌협력전공			
		21004066	문화간커뮤니케이션	3	3.0	0.0					
		21003334	문화예술파헤치기	3	3.0	0.0		문화관광학전공			
		21003355	문화예술경영	3	3.0	0.0					
		21003896	문화예술과관광객연결하기	3	3.0	0.0		미디어학부			
		21100780	문화예술과심리	3	3.0	0.0					
		21002518	방송영상미디어의이해	3	3.0	0.0		소비자경제학과			
		21003107	시장조사외R실습	3	3.0	0.0					
		21002779	여성문학론	3	3.0	0.0		한국어문학부			
		21000923	한국정부론	3	3.0	0.0					
		21002174	전략기획론	3	3.0	0.0		행정학과			
		21001610	한국미술사	3	3.0	0.0					
		21003339	현대미술의이해	3	3.0	0.0		회화과			
		21001082	마케팅조사론	3	3.0	0.0					
		21002974	문화법규	3	3.0	0.0		경영학부			
		21003346	공연기획론	3	3.0	0.0					
		21003347	전시기획	3	2.0	2.0		문화관광학전공			
		21003356	이것이무지엄이다	3	3.0	0.0					
		21002516	미디어경영과마케팅	3	3.0	0.0		미디어학부			
		21003415	드라마영화스토리텔링	3	3.0	0.0					
		21004009	일본전통문화콘텐츠	3	3.0	0.0		일본학과			
		21004015	일본문화산업	3	3.0	0.0					
		21002777	희곡론	3	3.0	0.0		한국어문학부			
		21000921	지방행정론	3	3.0	0.0					
		21001592	한국근현대미술론	3	3.0	0.0		행정학과			
		21001612	서양미술사	3	3.0	0.0					
		21101348	미술비평론	3	3.0	0.0		회화과			
		21100860	예술지원의역사	3	3.0	0.0					
										모든학기	문화정책전공(석사)

◇ 교과목 해설 (가나다 순)

- 21101546 문화기획(CULTURAL PLANNING)
공동체의 발전을 위한 다양한 문화기획을 실제 구성 평가하는 것을 목표로 한다. 문화기획을 위한 단계별 환경분석, 자원분석, 타당성 검토, 확산방법을 이해하며 시기별 파급에 따른 비용과 이익을 공부한다.
- 21101479 문화예술과사회공헌(CULTURE AND SOCIAL JUSTICE)
문화예술의 사회적 가치와 책임을 주요 관련 이론을 통해 이해하고 고유의 전통을 넘어 최근 증대되고 있는 공동체 인식과 연계하여 왜, 무엇을, 어떻게 사회변화를 추구할 수 있는지 공공영역, 준공공영역, 민간영역에서의 차이점과 공통점을 연구한다.
- 21101547 문화예술교육의실제와이론(THEORY AND PRACTICE OF ART AND CULTURE EDUCATION)
문화예술교육의 가치와 철학을 기반으로 실제 문화예술교육프로그램을 어떻게 기획하는가를 배운다.

빅데이터분석학전공

◇ 과정안내

빅데이터분석학이란 대량의 데이터로부터 가치 있는 정보를 추출하고 결과를 분석하여 다변화된 현대사회를 더욱 정확히 예측하는 데 활용하는 학문이다. 빅데이터분석학전공은 빅데이터의 개념을 이해하고, 빅데이터를 수집/저장/분석/판단/추천/활용할 수 있는 전문가양성을 목표로 한다. 이를 위하여, 빅데이터 분석 및 활용을 위한 IT 분야의 기술 습득과 빅데이터 활용을 요구하는 산업 분야에 대한 전문 지식의 습득을 목표로 학생 수요에 맞는 교육을 제공하고자 한다.

◇ 진로안내

공공기관, 기업 정보 분석 관련 부서, 증권/은행/보험사 등의 금융회사, 상품설계 및 상품기획사, 금융컨설팅 회사, 대학원 진학 등 빅데이터 분석을 요구하는 다양한 분야에 진출이 가능하다.

◇ 졸업학점배정표

이수가이드 각 영역별 최소기준학점 이상 이수

연계전공명	기준 연도	이수기준학점			전공학점 계
		영역1	영역2	영역4	
		필수	IT기술	분석/활용	
빅데이터분석학전공	2023	12	6	6	36

◇ 교육과정표

★신규 인정교과목

영역 구분	영역명	과목번호	과목명	학점	시간		개설 학기	교과목 주관학과	
					이론	실습			
영역1	필수	21101833	빅데이터활용입문	3	3.0	0.0	1학기	빅데이터분석학전공	
		21102394	빅데이터분석	3	3.0	0.0			
		21101834	대용량데이터관리와튜닝	3	2.0	1.0	2학기		
		21103092	빅데이터시각화	3	3.0	0.0			
영역2	IT기술	21002101	웹프로그래밍기초	3	3.0	0.0	1학기	IT공학전공	
		21002103	객체지향프로그래밍	3	3.0	0.0			
		21102535	IoT응용	3	3.0	0.0			
		21102536	데이터마이닝개론	3	3.0	0.0			
		21102538	데이터베이스	3	3.0	0.0			
		21104552	인공지능과기계학습	3	3.0	0.0			
		21002519	소셜미디어와빅데이터	3	3.0	0.0			
		21102905	데이터마이닝및분석	3	3.0	0.0			
		21003193	디지털미디어컨텐츠 I	2	0.0	3.0		미디어학부 소프트웨어융합전공 시각영상디자인과	
		21000540	자료구조	3	3.0	0.0			
		21000550	인공지능	3	3.0	0.0			
		21003184	데이터베이스프로그래밍	3	2.0	1.0			
		21102530	서버운영및보안	3	3.0	0.0		2학기	IT공학전공 소프트웨어융합전공 시각영상디자인과 컴퓨터과학전공
		21102532	데이터분석및활용	3	3.0	0.0			
		21102906	빅데이터처리	3	3.0	0.0			
		21003194	디지털미디어컨텐츠II	2	0.0	3.0			
21000549	알고리즘	3	3.0	0.0					
21003183	데이터베이스설계와질의	3	3.0	0.0					
영역4	분석/활용	21001058	경영과학1	3	2.0	1.0	1학기	경영학부	
		21003436	경영정보처리론	3	1.0	2.0			
		21003107	시장조사와실습	3	3.0	0.0		소비자경제학과	
		21102399	소비자통계처리	3	3.0	0.0			
		21000583	회귀분석입문	3	3.0	0.0		통계학과	
		21000589	기초통계학 I	3	3.0	0.0			
		21003390	빅데이터통계분석	3	3.0	0.0			
		21103324	통계적기계학습	3	2.0	2.0			

영역 구분	영역명	과목번호	과목명	학점	시간		개설 학기	교과목 주관학과
					이론	실습		
영역4	분석/활용	21104164	통계계산	3	3.0	0.0		홍보광고학과
		21001830	광고심리학	3	3.0	0.0		
		21102373	홍보광고빅데이터분석	3	3.0	0.0		
		21003854	신상품개발이론과실습	3	3.0	0.0	2학기 2학기	경영학부 경영학부
		21100752	경영과학2	3	2.0	1.0		
		21101322	IT와비즈니스혁신	3	2.0	1.0		
		21002523	미디어데이터분석	3	2.0	1.0		
		21102381	네트워크사회와고급데이터분석	3	3.0	0.0		
		21101726	빅데이터와소비자트렌드	3	3.0	0.0		
		21103315	코딩과소비자응용	3	3.0	0.0		
		21000574	다변량통계분석	3	3.0	0.0		
		21000580	범주형자료분석	3	3.0	0.0		
		21000585	회귀분석론	3	3.0	0.0		
		21003030	데이터마이닝	3	2.0	2.0		
		21050230	통계프로그래밍	3	3.0	0.0		
		21000988	설득커뮤니케이션	3	3.0	0.0		
		21000991	리서치와데이터분석	3	3.0	0.0		
		21101987	디지털마케팅	3	3.0	0.0		
		21001083	경영정보시스템	3	3.0	0.0		
21003870	경영데이터분석1:데이터분석을 통한비즈니스모델개발	3	2.0	1.0	모든학기	경영학부		
21102033	경영데이터분석2:머신러닝을 활용한비즈니스모델개발	3	2.0	1.0				

◇ 교과목 해설 (가나다 순)

- 21101834 대용량데이터관리와튜닝(LARGE DATABASE MANAGEMENT AND TUNING)
본 교과목은 컴퓨터과학, 멀티미디어과학, 경영정보, 문헌정보, 생명정보학 등의 다양한 분야에서 데이터베이스 개론을 이수한 학생 등을 대상으로, 빅 데이터 관리에 필요한 데이터베이스 시스템 운영 및 관리와 빅데이터 데이터베이스 튜닝 기법을 학습한다. 주요 교과 내용은 관계형 데이터베이스 시스템 기초, SQL, 질의 재발견, 스키마 구현, 데이터 로딩, 사용자 관리, 물리적 테이블 관리, 시스템 튜닝, 데이터 처리 및 관리 도구 등을 포함한다.
- 21102394 빅데이터분석(BIG DATA ANALYSIS)
빅데이터의 개념을 제시하고, 빅데이터 분석에 필요한 기술적인 요구 사항을 정립하고, 이를 바탕으로 빅데이터를 활용하는 다양한 분야의 특징들을 학습한다. 특히, 빅데이터는 적용되는 분야에 따라 도메인에 대한 이해 및 통계적 지식, 머신러닝 기법 등에 관한 지식이 필요하다. 따라서 이론 강의 및 WEKA, Protege, R 패키지 실습을 통해 빅데이터 분석에 필요한 다양한 요구사항을 습득한다.
- 21103092 빅데이터시각화(BIGDATA VISUALIZATION)
빅데이터 시각화는 수치로 된 정보를 공간에 배치해서 보여줌으로서 그 패턴을 인지하게 만드는 방법 및 기술이다. 시각화를 통해 데이터를 쉽게 이해할 수 있고, 전문적인 훈련을 받은 분석가가 아니어도 간단한 시각화 도구로 다양한 정보를 얻거나 표현할 수 있다. 빅데이터 시각화 과목에서는 철학, 심리학, 사회학, 예술 작품 등 인문분야의 콘텐츠를 효과적으로 이해하고 분석하고 표현하는 시각화 이론 및 기술을 다룬다.
- 21101833 빅데이터활용입문(INTRODUCTION OF BIG DATA USING)
빅데이터의 개념을 제시하고, 빅 데이터에 따른 요구되는 기술적인 요구 사항을 정립하고, 이를 바탕으로 빅데이터를 활용하는 분야의 특징들을 학습한다. 특히, 빅 데이터는 적용되는 분야에 따라 상이한 요구 사항을 갖고 있다. 따라서 일부 빅 데이터의 활용 분야를 선택하여 사례 중심의 학습을 추진할 예정이다.

상담학전공

◇ 과정안내

본 과정은 인간의 심리적 건강은 물론 효율적이고 성공적인 삶을 영위하도록 전문적 도움을 주는 심리상담관련 과목을 집중적으로 이수하는 것이다. 후기산업사회, 특히 정보화 사회에 진입하면서 인간의 소외와 스트레스의 증가와 비례하여 상담과 심리치료에 대한 사회의 요구 또한 증가하고 있다. 본 과정은 주로 아동과 청소년 상담을 중심으로 상담과 심리치료 전문가로 성장하는데 기초가 되는 지식과 기술 습득과 함께 실습을 통해 접근 방법을 이해하도록 구성되어 있다.

◇ 진로안내

본 과정을 이수한다고 하더라도, 즉시 상담이나 심리치료의 전문가가 되는 것은 아니다. 권위 있는 상담 및 심리치료 관련 자

격증들은 대체로 석사학위 이상의 학력과 1년 이상의 수련 및 자격시험을 거쳐서 취득하기 때문이다. 따라서 학부에서 본 과정을 이수하는 것은 필수로 요구되는 기초과목을 이수하고, 상담 및 심리치료전문가로서의 기본 자세를 형성하는 과정으로 볼 수 있다. 또한 본 과정은 상담심리사, 발달심리사, 놀이치료사, 미술치료사, 음악치료사, 가족치료사, 청소년상담사 등 권위 있는 상담 및 심리치료 자격증 취득과 관련되며, 각종 상담 및 심리치료, 아동지도, 청소년지도, 사회복지, 청소년 복지업무 등 Helping Profession으로의 진로와 연계되어 있다. 뿐만 아니라 오늘날은 공직자이든, 기업인이든 상담자적 자질은 전문직업인으로 성공하는데 필수적이기 때문에, 이 과정은 비단 전문상담가로 성공하려는 경우 뿐 아니라, 인간관계가 관련된 업무에서 성공적으로 기능 하는데 필요한 기본자질을 기를 수 있는 최선의 기회를 제공한다.

◇ 졸업학점배정표

이수가이드 각 영역별 최소기준학점 이상 이수

연계전공명	기준 연도	이수기준학점							전공학점 계
		영역1	영역2	영역3	영역4	영역5	영역6	영역7	
		기초심리학	발달/학습/성격심리	상담/임상/심리치료	이상심리/정신건강	통계 연구방법	가족관계및 복지	전선 사례실습	
상담학전공	2023	3	6	12	3	6	3	3	36

◇ 교육과정표

★신규 인정교과목

영역 구분	영역명	과목번호	과목명	학점	시간		개설 학기	교과목 주관학과
					이론	실습		
영역1	기초심리학	21009906	심리학의이해	3	3.0	0.0	1학기	아동복지학부
		21009908	행복으로가는심리학	3	3.0	0.0	2학기	
		21000282	심리학개론	3	3.0	0.0	모든학기	기초교양학부
영역2	발달/학습/성격심리	21000258	인간발달과교육	3	3.0	0.0	1학기	교육학부
		21002583	청소년심리와교육	3	3.0	0.0		아동복지학부
		21000809	아동발달	3	3.0	0.0		
		21000830	아동심리학	3	3.0	0.0		
		21002449	청소년심리	3	3.0	0.0	2학기	
		21002447	청년기발달	3	3.0	0.0		아동복지학부
		21050242	성격발달이론	3	3.0	0.0		
		21000241	청소년교육론	3	3.0	0.0		2학기(격년/씩)
영역3	상담/임상/심리치료	21001750	가족상담이론및실제	3	3.0	0.0	1학기	가족자원경영학과
		21003853	그림으로보는가족상담의이해	3	3.0	0.0		교육학부
		21003226	학교상담과생활지도	3	3.0	0.0		
		21009911	아동미술치료	3	3.0	0.0		
		21010051	집단상담	3	3.0	0.0		
		21050241	청소년상담	3	3.0	0.0		
		21101398	아동상담개론	3	3.0	0.0	2학기	교육학부
		21000279	상담의실제	3	3.0	0.0		상담학전공
		21002426	성인학습및상담	3	3.0	0.0		
		21003227	진로지도와상담	3	3.0	0.0		아동복지학부
		21000278	상담이론	3	3.0	0.0		
		21001781	임상사례연구	3	3.0	0.0		
		21002998	놀이치료	3	3.0	0.0		
		21101399	아동심리치료	3	3.0	0.0		모든학기
		21002743	집단상담과의사소통	2	0.0	2.0		
		영역4	이상심리/정신건강	21001790	정신건강론	3	3.0	0.0
21003387	아동이상심리학			3	3.0	0.0		
21003738	영화로읽는이상심리학			3	3.0	0.0		
21102811	장애아동의이해			3	3.0	0.0		
21000283	현대인과정신건강			3	3.0	0.0	모든학기	교육학부
영역5	통계연구방법	21002285	교육통계및연구법	3	3.0	0.0	1학기	교육학부
		21102918	상담학통계방법의실제	3	3.0	0.0		상담학전공
		21003491	아동청소년심리평가	3	3.0	0.0		
		21000262	교육심리검사및측정	3	3.0	0.0	2학기	교육학부
		21003085	기초통계방법및연구	3	3.0	0.0		아동복지학부
영역6	가족관계 및 복지	21000713	가족관계	3	3.0	0.0	1학기	가족자원경영학과
		21001753	한국가족문화의이해	3	3.0	0.0		

영역 구분	영역명	과목번호	과목명	학점	시간		개설 학기	교과목 주관학과
					이론	실습		
		21001778	가족복지론	3	3.0	0.0	2학기	아동복지학부
		21002620	사회문제와가족위기관입론	3	3.0	0.0		가족자원경영학과
		21003478	건강가정론	3	3.0	0.0		
		21001779	청소년복지론	3	3.0	0.0		아동복지학부
영역7	전선사례실습	21002110	상담사례연구실습	3	2.0	2.0	1학기	상담학전공
		21103030	놀이치료관찰및실습	3	2.0	2.0		아동복지학부
		21103031	놀이치료실습및슈퍼비전	3	2.0	2.0		
		21002111	심리치료사례연구실습	3	2.0	2.0	2학기	상담학전공

◇ 교과목 해설 (가나다 순)

- 21002110 상담사례연구실습(CASE STUDIES AND PRACTICUM IN COUNSELING)
지도교수의 지도 감독 하에 주로 청소년 또는 그 부모와의 상담사례를 분석하고, 역할극으로 재연하면서 실제 상담사례를 연구 실습한다. 필요한 경우 시청각 자료를 사용할 수 있다. 성적 평가는 pass - fail 로 처리한다.
- 21000278 상담이론(COUNSELING THEORY)
상담의 지도활동의 중핵이 되는 상담에 대한 이론적 접근으로 상담의 이론, 기술 및 방법을 고찰하고 실제적으로 학생상담에서 부딪치는 제반문제, 특히 사례연구를 중심으로 다룬다.
- 21102918 상담통계방법의실제(STATISTICAL METHODS AND PRACTICUM AT COUNSELING)
인간행동 및 심리상담의 과학적 탐구를 위한 기초적인 통계이론과 적용방법을 학습한다. 집중경향, 변산도, 상관도 등 기술통계와 평균치, 비율, 상관변량에 관한 추리통계를 다룬다.
- 21002111 심리치료사례연구실습(CASE STUDIES AND PRACTICUM IN PSYCHOTHERAPY)
지도교수의 지도 감독 하에 아동의 놀이치료, 미술치료, 행동치료 사례 등을 분석하여, 문제의 확인, 치료목표 및 계획수립, 치료기법의 적용, 평가 등에 관한 실재를 연구하고 실습한다. 기록된 자료뿐 아니라, 시청각 자료를 활용할 수도 있다. 성적 평가는 pass - fail로 처리한다.

세무회계학전공

◇ 과정안내

제조기업, 금융기관 등 산업체에서는 세법과 회계학 지식을 갖춘 전문 인력의 수요가 급증하고 있다. 이러한 상황에서 도입된 학부제는 산업체에 진출하려는 학생들의 전공 심화 기회를 감소시켜서, 산업체에서 요구하는 전문지식을 갖추지 못한 채 졸업하는 학생들이 크게 증가하고 있다. 본 과정은 산업체에서 수요가 많은 세법 및 회계 분야의 전문가를 양성하기 위한 것이다. 구체적으로 본 과정에서는 경영학부, 경제학부 및 법학부에서 개설되고 있는 세법 및 회계학 관련 교과목을 중심으로, 세무회계에 관한 전문지식을 교육하여, 학생들의 산업체 취업률을 높이고, 세법 및 회계학 분야의 국가고시에 응시하거나, 대학원에 진학하는데 필요한 기초 이론과 전문 지식을 제공할 것이다.

◇ 진로안내

본 과정을 이수한 학생들은 제조업체의 자금 및 회계 부서, 금융기관의 투자운용(fund management) 부서 등에 취업할 수 있으며, 증권회사 부설 경제연구소나 투자자문회사 등에서 투자분석가(investment analyst)로서 활약하게 된다. 특히 본 과정에서 학업 성취도가 높은 학생들은 공인회계사, 세무사 등 재경분야의 국가고시나, 미국 회계사(AICPA), 캐나다 회계사(CICA) 등 외국의 자격시험에 응시할 수 있는 기본적 지식을 갖추 수 있다. 또한 경영학부 이외의 타 학부생들은 본 과정을 이수함으로써, 대학원 경영학과에 진학하여, 신용평가회사, 금융기관 부설 경제연구소 등 경제 분야의 전문 직종에서 수요가 많은 회계학 및 재무관리 석사과정을 이수할 수 있는 기초 지식을 배양할 수 있다.

◇ 졸업학점배정표

이수가이드 각 영역별 최소기준학점 이상 이수

연계전공명	기준 연도	이수가준학점		전공학점 계
		영역1	영역2	
		필수	기본	
세무회계학전공	2023	12	12	36

◇ 교육과정표

★신규 인정교과목

영역 구분	영역명	과목번호	과목명	학점	시간		개설 학기	교과목 주관학과
					이론	실습		
영역1	필수	21001073	관리회계	3	3.0	0.0	1학기	경영학부
		21001085	재무회계Ⅰ	3	3.0	0.0		
		21001671	세법	3	3.0	0.0		
		21001078	세무회계	3	3.0	0.0	2학기	
		21003864	재무회계Ⅱ	3	3.0	0.0		
		21001055	회계원리	3	3.0	0.0	모든학기	
영역2	기본	21001089	기업공시외회계	3	3.0	0.0	1학기	경영학부
		21002842	고급회계	3	3.0	0.0		
		21003862	국제조세론	3	3.0	0.0		
		21003865	자본시장회계	3	3.0	0.0		
		21000880	민법총칙	3	4.0	0.0		법학부
		21000886	상법총칙	3	3.0	0.0		
		21001068	투자론	3	3.0	0.0	2학기	경영학부
		21002838	재무제표분석	3	3.0	0.0		
		21002843	원가회계	3	3.0	0.0		
		21001052	재무관리	3	3.0	0.0	모든학기	경영학부
		21001010	미시경제학	3	3.0	0.0		
		21001011	거시경제학	3	3.0	0.0		
		21001043	경제학개론	3	3.0	0.0		
		21001045	경제학원론	3	3.0	0.0		경제학부

☞(유사과목 이수) 기본 영역의 경제학개론/경제학원론은 유사과목으로 1과목만 이수 권장

순헌융합인문학전공

◇ 과정안내

세계화와 정보화의 급속한 진행에 따라 현대사회는 개별 학문의 연구방법과 이론만으로 해결할 수 없을 만큼 다양성과 복잡성이 증대되고 있다. 이에 따라 세계 주요 대학은 창의적 인재 양성을 위해 개별 학문의 경계를 넘어서 인문사회과학의 융복합화를 지향하고 있다. '순헌융합인문학전공'은 연계전공 선택 학생들에게 철학, 정치학, 경제학, 사회학 분과의 고급 이론과 방법론을 체계적으로 교육하고 나아가 이를 종합하여 현실 문제를 해결할 수 있는 능력 배양의 기회를 제공하고자 한다.

◇ 진로안내

학계 뿐 아니라 경제계와 정치계, 언론계에서는 고급 융복합 학문능력이 필수적이다. 또한 경영, 문화, 디자인 등의 실용 분야에서 사고력, 비판력, 창의력 등의 지적인 인문소양을 겸비한 인재를 요구하고 있다. 본 연계전공을 이수한 학생은 실용지식과 창의적 사고, 기획력, 문제해결력을 통합적으로 갖추으로써 정치/행정/법조계, 언론/방송/광고계, 교육/문화/사회시민단체, 산업/금융/경영계 등의 고급직무 분야에 진출할 수 있다. 또한 인문사회과학 분야 대학원 진학 및 인문사회관련 연구소에서 학문 연구자로 종사할 수 있다.

◇ 졸업학점배정표

이수가이드 선택 영역별 1과목 이상 이수 권장

연계전공명	기준 연도	이수기준학점							전공학점 계
		영역1	[선택 영역]					택1	
			영역2	영역3	영역4	영역5	영역7	영역6	
		필수	철학	사회학	경제학	정치학	기타인문학	융복합	
순헌융합인문학전공	2023	6	27					3	36

◇ 교육과정표

★신규 인정교과목

영역 구분	영역명	과목번호	과목명	학점	시간		개설 학기	교과목 주관학과	
					이론	실습			
영역1	필수	21101459	융합인간학개론	3	3.0	0.0	1학기	순헌융합인문학전공	
		21101460	세계문학과융합인문학의이해	3	3.0	0.0	2학기		
영역2	철학	21105242	정신분석학과철학★	3	3.0	0.0	1학기		
		21101461	가치있는삶과윤리학	3	3.0	0.0	1학기(격년/홀)		
		21101538	예술과미학	3	3.0	0.0	2학기		
영역3	사회학	21101541	한국의종교와문화	3	3.0	0.0	1학기(격년/짝)		
		21101540	대중문화와문화연구	3	3.0	0.0	1학기(격년/홀)		
		21101542	사회변동과사회운동	3	3.0	0.0	2학기(격년/짝)		
		21101543	현대사회사상의이해	3	3.0	0.0	2학기(격년/홀)		
영역4	경제학	21001014	경제학사	3	3.0	0.0	2학기		경제학부
		21001034	공공경제학	3	3.0	0.0			
		21001011	거시경제학	3	3.0	0.0	모든학기		
		21001045	경제학원론	3	3.0	0.0			
영역5	정치학	21000863	국제기구와세계정치	3	3.0	0.0	1학기	정치외교학과	
		21003365	비교정치론	3	3.0	0.0			
		21003882	근현대정치사상	3	3.0	0.0	2학기		
영역6	융복합	21101544	융복합인문사회세미나	3	3.0	0.0	1학기	순헌융합인문학전공	
		21101545	융복합인문사회특수과제	3	3.0	0.0	2학기		
영역7	기타 인문학	21102495	나의정체성탐구	3	3.0	0.0	1학기	기초교양학부	
		21102499	대중매체와역사문화의이해	3	3.0	0.0			
		21102505	신·인간·과학	3	3.0	0.0			
		21102508	현대사회에서공과사의문제	3	3.0	0.0			
		21050354	마이너리티연구	3	3.0	0.0			
		21001954	현대문학과사회	3	3.0	0.0			
		21101794	세계문학과철학(근대현대)	3	3.0	0.0	2학기	기초교양학부	
		21102503	철학키워드와세계	3	3.0	0.0			
		21102507	문화텍스트로읽는여성콤플렉스	3	3.0	0.0			
		21002784	탈식민주의외페미니즘	3	3.0	0.0			
		21102544	SF인문학:과학 인간 그리고미래	3	3.0	0.0			
		21002313	커뮤니케이션과미디어	3	3.0	0.0			
		모든학기	미디어학부						

◇ 교과목 해설 (가나다 순)

- 21101461 가치있는삶과윤리학(GOOD LIFE AND ETHICS)
가치 있는 삶을 영위하고자 하는 것은 인간의 근원적인 욕구이다. 본 교과목에서는 가치 있는 삶을 영위하기 위해 고민해야 할 여러 문제들을 개인과 공동체의 관점에서 탐구한다. 이를 위해 현실에서 부딪히는 여러 문제들을 다양한 시선에서 조망하고 윤리적으로 건전한 해결책을 찾아본다.
- 21101540 대중문화와문화연구(POPULAR CULTURE AND CULTURAL STUDIES)
대중문화의 주요 원리와 변화 양상을 검토하고 문화 전반에 대한 비판적 분석방법으로서 문화연구의 이론을 연구한다.
- 21101542 사회변동과사회운동(HISTORY OF SOCIOLOGICAL THEORIES)
사회학의 중요 연구 대상인 거시 사회변동을 역사적 이론적으로 이해하고, 이를 바탕으로 집합행동과 사회운동의 주요 논리를 익힌다.
- 21101460 세계문학과융합인문학의이해(CONVERGING STUDY ON LITERATURE CLASSIC)
동서양의 문학이 성취한 텍스트를 통해 융합 인문학의 핵심 주제와 주요 개념을 이해하고, 세계문학이 언어학, 철학, 심리학, 역사학, 사회학, 정치학 등의 다른 여러 학문과 어떤 관련을 가져왔는가를 검토함으로써 인문학적 사고와 지평을 확장한다.
- 21101538 예술과미학(ARTS AND AESTHETICS)
아름다움(미)을 추구하는 것은 인간의 보편적인 본성이다. 따라서 예술의 가치와 의미를 이해하는 것은 인간 본성에 대한 성찰이기도 하다. 본 교과목에서는 전통적인 미학과 예술론의 여러 논의들을 검토하고, 일상에서도 예술을 향유할 수 있는 능력을 함양한다.
- 21101544 융복합인문사회세미나(SEMINAR IN CONVERGING HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES)
인문과 사회현상에 대한 융복합적 접근의 중요 성공 사례에 대해 세미나를 진행하고, 융복합적 접근의 필요성 인식과 이를 위해 필요한 기초 이론과 적용능력을 발표와 토의를 통해 향상시킨다.
- 21101545 융복합인문사회특수과제(SPECIAL ISSUES IN CONVERGING HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCE)
인문과 사회현상에 대한 융복합적 접근의 중요 성공 사례에 대해 세미나를 진행하고, 융복합적 접근의 필요성 인식과 이를 위해 필요한 기초 이론과 적용능력을 발표와 토의를 통해 향상시킨다.
- 21101459 융합인간학개론(INTRODUCTION TO CONVERGING STUDIES ON HUMAN SCIENCE)
본 교과목은 급변하고 있는 오늘날의 지식 환경 속에서 인간에 대한 다면적인성찰을 통해 인간을 보다 심층적으로 이해하기 위한 기초지식을 제공한다. 이를 위해 인간에 관한 철학, 정치학, 경제학, 사회학 그리고 자연과학적 논의들을

- 융합적 관점에서 교차시킨다.
- 21105242 정신분석학과철학(PSYCHOANALYSIS AND PHILOSOPHY)
 '무의식' 혹은 '무의식적인 것'에 대한 분석을 기초로 하는 정신분석학은 20세기 예술, 문학, 정치에 이르기까지 광범위한 영역에 걸쳐 커다란 영향을 끼친 이론이라 할 수 있다. 이러한 정신분석학은 철학에도 영향을 미치게 되는데, 니체의 힘에의 의지, H.마르쿠제의 비판이론뿐만 아니라 에리히 프롬의 사회심리학 그리고 상징계 속에서 구성되는 라캉의 구조주의적 주체 개념과 데리다의 해체적 욕망의 개념에 이르기까지 모두 정신분석학에 기초한다고 할 수 있다. 본 과목에서는 프로이트 정신분석학의 기본 원리에 토대를 두고 전개되는 철학적 사상들을 고찰한다.
- 21101541 한국의종교와문화(RELIGION AND CULTURE OF MODERN KOREA)
 한국 문화의 핵심을 이루는 종교의 사회적 기초와 기능 그리고 내적인 변화 등에 관한 여러 이론을 살펴보고, 한국 문화에 미친 영향을 검토한다.
- 21101543 현대사회사상의이해 (FOUNDATIONS OF MODERN SOCIAL THEORY)
 근현대 사회학 이론과 사회사상의 주요 논리를 학자별, 주제별, 이론 간의 관계 중심으로 포괄적으로 고찰한다.

스토리텔링전공

◇ 과정안내

스토리텔링이란 사건을 서술하여 이야기(敍事, narrative)를 창작하는 활동이다. 최근 발전된 이야기학은, 인간은 '이야기하는 존재'이므로 그것의 창작, 구연, 제작, 연구, 공연 및 비평 등이 다가오는 문화의 시대에 인간 생활의 중심부에 놓이게 될 것임을 예고하고 있다. 이는 언어를 매체로 삼는 소설, 희곡, 설화, 동화 등은 물론이고 연극, 오페라, 뮤지컬 등의 공연예술, 그리고 복합매체 시대의 총아인 영화, 텔레비전 드라마, 만화, 애니메이션, (일부)컴퓨터 게임 등이 모두 이야기라는 사실에서 얼른 확인할 수 있다. 이 과정은 그에 관한 저작정서적 능력을 함양하여 그것을 창작하는 능력을 기르기 위한 것이다.

'문화의 시대'는 '문화산업의 시대'이기도 하다. 이야기에 관한 전문 지식과 창조적 능력은, 정치경제 중심에서 문화경제 중심으로 패러다임이 바뀔 것으로 보이는 21세기에는 문화산업의 핵심적 소프트웨어를 창출하는 밑바탕이 될 터이다. 이 과정은 그에 부응하여 2000년부터 개설되어온 종합적이고도 전문적인 이야기 창작 교육과정이다. 이론에 근거한 실습활동을 통하여 이야기 창작 및 제작에 필요한 '창조력을 창조'함으로써 제4차 산업혁명 시대를 이끌어 갈 전문인이 될 바탕을 마련한다.

어문학 분야의 과목 중심이지만 모든 분야의 역사과목 학점이 인정되므로 누구나 전공을 살려 접근할 수 있다. 이야기 창작을 중심으로 하되 넓은 의미의 해석과 표현 능력, 그리고 미적 감수성과 상상력을 기르는 데 관심을 둔다.

◇ 진로안내

이 과정을 이수한 사람은 소설, 동화, 전기, 다큐멘터리 작가, 그리고 희곡, 텔레비전 드라마, 뮤지컬, 오페라 극본, 영화, 만화, 애니메이션, 컴퓨터 게임 등의 대본 작가가 될 수 있다. 아울러 그들에 관련된 학자, 평론가, 감독, 동화 구연가, 출판기획자, 방송 구성작가 등이 될 수 있다. 그리하여 자유 직업인으로 활동하거나 출판사, 잡지사, 영화사, 방송사, 광고회사, 문화콘텐츠 기획사 등에 취업할 수 있다.

21세기를 맞이하여 국가나 지방자치단체, 회사 등이 경쟁적으로 영화, 공연, 애니메이션, 컴퓨터 게임, 에듀테인먼트 등의 관련 문화산업에 착수하고 있으나, 전문 능력을 지닌 이는 많지 않으므로 활용 전망이 밝다고 본다.

◇ 졸업학점배정표

이수가이드 각 영역별 최소기준학점 이상 이수

연계전공명	기준 연도	이수가준학점			전공학점 계
		영역1	영역2	영역4	
		필수	이론및독해	실습	
스토리텔링전공	2023	9	12	6	36

◇ 교육과정표

★신규 인정교과목

영역 구분	영역명	과목번호	과목명	학점	시간		개설 학기	교과목 주관학과			
					이론	실습					
영역1	필수	21102916	문화산업스토리텔링	3	3.0	0.0	1학기	스토리텔링전공			
		21002330	문장과수사	3	3.0	0.0	2학기				
		21002361	스토리텔링세미나	3	3.0	0.0					
영역2	택 1	21000020	현대소설강독	3	3.0	0.0	1학기	한국어문학부			
		21002329	스토리텔링의이해	3	3.0	0.0	2학기				
		21000027	고전소설의이해	3	3.0	0.0					
	이론 및 독해		21002517	영화커뮤니케이션	3	3.0	0.0	1학기	미디어학부		
			21002518	방송영상미디어의이해	3	3.0	0.0		영어영문학전공		
			21000066	영미아동문학	3	3.0	0.0				
			21000070	현대영미소설	3	3.0	0.0				
			21003240	영미SF 판타지문학	3	3.0	0.0				
			21003319	현대일본소설의감상	3	3.0	0.0				
			21050290	고전문학의전통과스토리텔링	3	3.0	0.0				
			21050296	미디어와문학	3	3.0	0.0		한국어문학부		
			21002844	유럽아동청소년문학	3	3.0	0.0				
			21101375	독일문학과스토리텔링	3	3.0	0.0				
			21003357	문화예술읽기	3	3.0	0.0				
			21003889	영미대중문화연구	3	3.0	0.0				
			21004015	일본문화산업	3	3.0	0.0				
			2학기		21002812	중국현대소설감상	3		3.0	0.0	독일언어문화학과
					21000006	현대소설론	3		3.0	0.0	문화관광학전공
					21002777	희곡론	3		3.0	0.0	영어영문학전공
					21003877	인문학콘텐츠공작소	3		3.0	0.0	일본학과
					21050292	전통공연예술의이해	3		3.0	0.0	중어중문학부
21002262	소설·동화창작실습	3			3.0	0.0	한국어문학부				
21102917	대본창작실습	3			3.0	0.0					
21000658	융복합적무용창작론	2			2.0	0.0					
영역4	택 1	21102917			대본창작실습	3	3.0	0.0	1학기	스토리텔링전공	
		21000658	융복합적무용창작론	2	2.0	0.0	2학기				
	실습		21003782	애니메이션디지털드로잉	2	0.0	3.0	1학기	무용과		
			21009950	창작세미나	3	3.0	0.0	2학기	시각·영상디자인과		
			21102379	대중문화비평글쓰기	3	3.0	0.0		한국어문학부		
			21003785	플랫폼애니메이션	2	0.0	3.0		미디어학부		
			21101332	스토리텔링디자인	2	0.0	3.0	시각·영상디자인과			
			21105204	서브컬처외장르문학★	3	3.0	0.0		한국어문학부		
21003033	디지털콘텐츠개발	3	2.0	2.0	2학기(격년/씩)	문헌정보학과					

☞(택1 필수 이수) 영역2-[이론및독해]와 영역4-[실습]에서 각각 택 1 과목 중 1과목은 필수 이수

◇ 교과목 해설 (가나다 순)

- 21102917 대본창작실습(SCRIP T WRITING)
희곡은 물론 텔레비전 드라마, 영화, 뮤지컬, 오페라, 컴퓨터 게임 등의 제작에 필요한 각종 대본의 창작 이론을 학습하고 관련 기법을 익힌다.
- 21002330 문장과수사(HIGHER COMPOSITION)
이야기를 포함한 모든 종류 글쓰기의 바탕이 되는 고급의 작문능력을 기른다. 깊고 치밀하게 사고하고 그것을 효과적으로 표현하는 힘을 발전시킨다.
- 21102916 문화산업스토리텔링(STORYTELLING OF CULTURE INDUSTRY)
문화산업이 요구하는 실용적 스토리텔링의 이론과 기법을 익힌다. 실용적 문화콘텐츠 창작에 필요한 스토리텔링 능력을 육성한다.
- 21002362 소설·동화창작실습(NOVEL AND NURSERY TALE WRITING)
소설과 동화 작품을 창작한다. 기본 관습을 익히는 데서 풍부하고 개성적인 작품을 창조하는 단계로 나아간다.
- 21002361 스토리텔링세미나(STORYTELLING SEMINAR)
지속적인 지도와 협동을 통하여 높은 수준의 한 편의 이야기 작품을 완성한다.

통상학전공

◇ 과정안내

21세기는 국제통상이 주도한다 해도 모자람이 없을 정도로 국제통상의 비중이 절대적이다. 특히 자원이 빈약한 우리나라는 국민총생산의 상당 부분을 대외무역에 의존하고 있다. 국제통상은 이제 국제관계의 핵심 코드이고 우리나라 경제활동의 심장으로서 자리매김 된다. 그리고 국제통상인력은 21세기 글로벌 사회를 이끌어주는 다재다능한 엘리트로 평가받는다. 이러한 시대적 추세를 반영하여 국내 대학들은 앞 다투어 통상 관련 전공을 개설하여 운영하고 있고, 해외 대학들은 대학원 차원에서 이론과 실무를 겸비한 통상엘리트를 양성하고 있다.

우리 숙명여대는 새로운 시대적 조류에 발맞추어 국내외에서 통상전문가로 활동할 수 있는 인재 양성을 목적으로 통상학 전공을 개설하였다. 이 과정은 기본적으로 통상인력이 갖추어야 할 자질과 능력을 함양하고, 미래의 통상전문가로 도약할 수 있는 기초역량을 확보하는 것을 주된 교육내용으로 삼고 있다. 특히 이 과정은 종합예술로 불리는 통상의 특성에 맞게 학제 간 연계교육을 실시한다. 그리하여 법학, 정치학, 경제학, 경영학, 영문학 등 5개 전문 학문 영역이 힘을 합쳐 통상인력이 갖추어야 할 전문 지식과 정보를 제공하도록 교육과정을 개발하여 운영하고 있다.

◇ 진로안내

통상인력이 진출할 수 있는 분야는 매우 광범위하다. 국가기관과 기업체를 포함한 국내기관 뿐 아니라 해외기관이나 사업체도 포함된다. 국가기관으로는 행정고시, 외무고시를 통한 통상행정 고급공무원이 열여섯 개 있고, 기업체로는 가장 대표적인 통상인력 수요처인 무역업종 외에도 물류업종, 금융업종 등이 있다. 최근에는 통상전문가의 새로운 진출영역이 외환, 보험 등으로 확대되고 있다. 통상 분야는 관련 자격증 취득에도 유리하다. 국제무역사, 외환관리사, 관세사, 물류관리사 등은 통상전문가가 조직의 일원으로 활동할 분 아니라 고급 전문직으로 독자적으로 직업 활동을 할 수 있게 해준다.

우리 대학 통상학 연계전공은 기본적으로 무역업종 등을 비롯한 기업취업에 유리한 자질을 확보하고 취업 이후 자질과 능력에서 그 우수성을 인정받을 수 있게 하는데 큰 도움을 줄 것이다. 또한 이 과정은 더 높은 단계의 통상전문가, 예컨대 통상직 고급공무원, 관세사 등과 같이 선발시험이나 자격시험에 접근하는 데 중요한 동기유발을 제공할 것이고, 최고의 통상전문가가 되기 위한 전문고등교육 진학에 활력을 불어넣을 것이다.

◇ 졸업학점배정표

이수가이드 선택 영역별 2과목 이상 이수 권장

연계전공명	기준 연도	이수기준학점					전공학점 계
		영역1	[선택 영역]				
			영역2	영역3	영역6	영역7	
		필수	법학	정치학	영문학	경제/경영학	
통상학전공	2023	12	24				36

◇ 교육과정표

★신규 인정교과목

영역 구분	영역명	과목번호	과목명	학점	시간		개설 학기	교과목 주관학과
					이론	실습		
영역1	필수	21002047	국제통상법사례연구	3	3.0	0.0	1학기	통상학전공
		21105243	무역실무★	3	3.0	0.0		
		21003644	국제분쟁해결	3	3.0	0.0	2학기	통상학전공 법학부
		21002509	국제통상법	3	3.0	0.0		
영역2	법학	21000886	상법총칙	3	3.0	0.0	1학기	법학부
		21000887	국제법Ⅰ	3	3.0	0.0		
		21001904	국제환경법★	3	3.0	0.0		
		21002900	지식재산권법	3	3.0	0.0		
		21000888	회사법	3	3.0	0.0	2학기	
		21000898	국제법Ⅱ	3	3.0	0.0		
		21000901	경제법★	3	3.0	0.0		
		21101416	계약법★	3	3.0	0.0		
영역3	정치학	21000850	국제관계이론	3	3.0	0.0	1학기	정치외교학과
		21000863	국제기구와세계정치	3	3.0	0.0		
		21002307	정치학개론	3	3.0	0.0		
		21003881	미국정치론	3	3.0	0.0		

영역 구분	영역명	과목번호	과목명	학점	시간		개설 학기	교과목 주관학과
					이론	실습		
영역6	영문학	21000836	국제정치학	3	3.0	0.0	2학기	
		21000858	외교정책의이해	3	3.0	0.0		
		21104956	시사통상영어강독	3	3.0	0.0	1학기	
		21003889	영미대중문화연구	3	3.0	0.0	2학기	
		21050343	국제어로서의영어관점과사용	3	3.0	0.0		
21050348	대중매체와영어능력개발	3	3.0	0.0				
영역7	경제/경영학	21001077	경영전략론	3	3.0	0.0	1학기	경영학부
		21001107	국제재무관리	3	3.0	0.0		
		21002176	글로벌경영이론과사례	3	3.0	0.0		
		21001892	국제통상론	3	3.0	0.0	2학기	경제학부
		21001989	게임과협상전략	3	3.0	0.0		
		21001074	국제마케팅	3	3.0	0.0		
		21001088	국제기업환경론	3	3.0	0.0	2학기	경영학부
		21001018	국제금융론	3	3.0	0.0		
		21001050	국제무역론	3	3.0	0.0		

◇ 교과목 해설 (가나다 순)

- 21003644 국제분쟁해결(INTERNATIONAL DISPUTE RESOLUTION)
국제적 환경에서 발생하는 다양한 공적, 사적 분쟁의 해결과 관련한 기본원리와 절차를 습득하여 무역통상전문가로서의 자질을 함양한다.
- 21002047 국제통상법사례연구(CASE STUDY ON THE INTERNATIONAL TRADE LAW)
WTO체제하에서 국제경제 질서규범과 각국의 국내법과의 상호관계와 국제통상에서 발생하는 법적 경제적 쟁점을 GATT/WTO분쟁해결기구를 통한 분쟁해결사례들을 중심으로 공부하고, 특히 일부 선진국의 일방주의와 내국민대우원칙, 최혜국대우원칙, 국제협정에 따른 각국의 의무를 사례를 통하여 자세히 분석하여 통상 전문 과정에서 배운 지식을 종합적으로 정리하는 기회를 제공한다.
- 21105243 무역실무(PRACTICAL GUIDE TO INTERNATIONAL TRADE)
무역실무는 국제 상거래의 방법과 절차를 다루는 실용적 교과목으로 기업 등에서 실제 이루어지는 국제 업무를 익히게 합니다. 또한 관세사-무역영어 시험 등 각종 무역 관련 자격증 취득 및 5급 공채 시험의 필수과목이거나 기초가 되는 과목입니다. 강의에서는 국제무역의 핵심 요소(정형거래조건, 대금결제, 운송, 보험, 상사중재 등)를 배우고, 국제무역의 기본 실무 규범(대외무역법, FTA 원산지 규정 등)을 익히며, 국제무역의 새로운 특징(서비스무역과 디지털 무역)을 공부합니다.
- 21104956 시사통상영어강독(CURRENT GLOBAL TRADE ISSUES WITH ENGLISH MATERIALS)
영문 자료를 가지고 한국어로 진행되는 통상 현안 탐구로서, WTO 주요 기관의 문서, 주요국의 통상환경 보고서, 최신 통상조약 등 영문 시사 통상 자료를 텍스트 삼아 지구촌의 주요 통상 현안을 배우고 새로운 통상 용어와 개념을 익힌다.